

Rapport annuel 2010

Traditionnel rendez-vous de l'Association CIAO, l'Assemblée générale. Et son non moins traditionnel rapport annuel. C'est ici l'occasion d'un bilan global qui dépasse les bilans ponctuels que nous ne manquons pas de faire projet par projet.

1. Le site

Cette année, nous commençons ce rapport par le centre de notre activité : le site.

Le début d'année 2010 a permis de peaufiner la grande mutation de ciao.ch, d'éliminer les erreurs de jeunesse. Puis le reste de l'année a été consacré aux contenus qui ont été étoffés, avec, pour ne donner qu'un exemple, le thème « estime de soi », élaboré en collaboration avec Addiction Info Suisse.

L'interactivité a été valorisée avec le maintien du blog (12 thèmes abordés dont : « La violence, t'en dis quoi ? », « prend un paquet de liberté », référence au tabac ou encore « le peuple suisse a-t-il le droit de dire non à la construction de minarets ». De nouveaux quiz et questionnaires ont été intégrés. Les infos internet ont été revues avec notamment l'intégration de la réflexion sur Facebook. Le but est toujours de rester à la pointe de l'outil qu'est internet et, dans le même temps, de répondre aux besoins des jeunes qui éprouveraient des difficultés avec le langage écrit. Ainsi, les pages d'informations ou les réponses sont rédigées le plus possible avec le souci d'un langage accessible à tous. L'illustration a également pris plus d'ampleur dans cet objectif.

Nous profitons de ce chapitre pour remercier tous les fidèles partenaires (*voir liste point 6*) ainsi que les répondants qui partagent avec les jeunes leurs compétences et savoirs au travers de www.ciao.ch et qui savent justement adapter leurs écrits aux besoins de nos internautes.

Le travail effectué sur le nouveau site pour le rendre accessible aux personnes handicapées et en particulier les personnes non voyantes ou mal voyantes a été reconnu par le plus haut degré du label « Accès pour tous ».

2. Statistiques

Des statistiques détaillées sont données en annexes

On peut retenir ici quelques éléments essentiels :

- La fréquentation du site a nettement augmenté au dernier trimestre, nous interprétons cela comme une des conséquences très positive de l'introduction de la rubrique « Estime de soi », pour laquelle il nous faut remercier notre partenaire Addiction Info Suisse et Lausanne région qui a financé une grande partie du projet.
- Le rajeunissement du public de ciao.ch, un des objectifs du grand projet de refonte totale du site, est en voie de concrétisation.
- Par contre le nombre de questions posées continue de baisser ; nous espérons pouvoir les stabiliser autour des 4'500 en dans les années à venir, grâce à la campagne de promotion prévue.

3. Equipe, comité et commission d'éthique

L'équipe : c'est lors de la dernière AG que nous avons officiellement accueilli **Eva Fernandez**, notre nouvelle directrice (80%). **Anne Dechambre** est toujours responsable du site (80 %). C'est elle qui assure l'évolution des pages et **Béatrice Salla** (60 %) s'occupe des projets et les demandes de subventions qui y sont liées. **Caroline Dedeystère** engagée à 50 % pour mettre en place le blog a quitté CIAO après avoir trouvé un emploi plus proche de ses compétences et de ses attentes. Nous profitons encore aujourd'hui de ce qu'elle a développé autour du projet Blog

Le comité a inauguré la formule votée par l'AG en mars 2010 de la co-présidence (**Yves Ammann** et **Laurence Bolomey**), une formule qui a très bien fonctionné compte tenu de la collaboration qui existait déjà entre présidente et vice-président avant cela. **Cédric Barde**, élu l'an dernier a empoigné son rôle de trésorier de l'association avec énergie. **Marina Janssen**, **Arthur Sauter** et **Brigitte Juillerat** (porte-parole des répondants) sont les autres membres du comité de cette année 2010. Marina a décidé de quitter CIAO. Nous la remercions pour son dynamisme, son énergie et le regard toujours bienveillant et professionnel qu'elle a apporté aux nombreuses discussions du comité.

L'autre organe très important de l'Association est **la commission d'éthique** dont vous trouverez le rapport d'activité *en annexe*.

4. Evaluation des objectifs 2010 posés l'an dernier

Cette année, nous nous proposons d'élaborer notre rapport en termes d'objectifs atteints ou approchés. Nous reprenons donc dans ce chapitre les **objectifs** que nous avons déterminés dans le précédent rapport

4.1. Maintien d'un financement stable à court et moyen terme

Pour ce point voir chapitre 4

4.2. Diversification des sources de revenus

Ce point a pris du retard. L'arrivée d'une nouvelle directrice a impliqué pour elle une mise à jour et une prise de contact avec CIAO et ses spécificités, ainsi que le rattrapage de certaines activités. Des retards avaient été enregistrés en raison d'absences pour maladie (*voir rapport d'activité 2009*). Nous avons lancé en cette fin d'année une campagne de demandes de fonds à des privés. Une première vague de demandes de fonds est partie auprès de fondations susceptibles de soutenir CIAO ; deux d'entre elles ont répondu positivement. Au niveau des entreprises, le dossier de présentation et la lettre ont été élaborés fin 2010 et les envois sont partis début 2011.

4.3. Développement de l'interactivité du site

Un grand effort a été fourni en terme d'interactivité du site en 2010 (et cela continue à ce jour). L'évolution du blog, les quiz, des forums, le thème estime de soi qui se veut également interactif. L'utilisation d'illustrations (photos, vidéos) rend également le site plus attractif.

4.4. Promotion du site auprès des usagers et en particulier dans les cantons où l'utilisation du site par les jeunes est encore faible

Le blog a fait beaucoup pour amener CIAO dans des milieux où il n'était pas forcément connu. Chaque travail avec des groupes de jeunes s'accompagne en effet d'une information sur le site.

D'autre part, l'équipe a présenté ciao.ch dans des écoles, lors de séminaires et conférences, dans des institutions, parfois en vue de collaboration.

La présence de CIAO dans les médias nous échappe désormais, ciao.ch est souvent cité en référence sans qu'on le sache forcément. Nous comptons pour 2010, à notre connaissance, une trentaine d'apparitions dans les médias, d'importance variée ; cela va de l'interview de la directrice à la simple référence en fin d'article.

Nous tenons à votre disposition une liste tant des présences médias que des endroits où nous sommes allés présenter CIAO.

4.5. Valorisation des contenus et du savoir-faire

Des contacts ont été pris avec des universités afin que des travaux puissent être menés sur la base des questions des jeunes. Une démarche que nous poursuivrons et qui se développera à l'avenir.

4.6. Développement d'une stratégie autour des moyens informatiques

CIAO a obtenu à un prix préférentiel les logiciels Microsoft pour l'ensemble de l'équipe. L'équipement matériel et logiciel reste un objectif à développer de manière continue. D'autre part, le nouveau contrat pour le développement et le soutien technique implique la présence hebdomadaire d'un informaticien (Michel) dans nos locaux, ce qui est un grand avantage.

4.7. Mise en place de statistiques d'activité

Ce travail a débuté avec Caroline Dedeystère. Il doit être développé et affiné afin que les chiffres nous soient d'une vraie utilité.

5. Finances et recherches de fonds

Les comptes 2010 sont positifs. Notamment grâce au fait que certaines dépenses importantes prévues sur l'année n'ont pas été faites (exemple : campagne de promotion, évaluation externe). Ces points sont reportés à 2011. D'autre part, certains projets ont été développés rapidement et financés sur 2010 (par exemple « estime de soi », financé grâce à l'OFSP), bien que cela n'ait pas été prévu au budget. *Pour ce point, voir les comptes en annexe*

Pour ce qui est de la recherche de fond, elle a continué auprès des différentes institutions et fondations qui nous soutiennent fidèlement. *Nous vous renvoyons également à ce sujet au point 3.2 ci-dessus.*

6. Les objectifs 2011

Le comité et l'équipe de CIAO ont élaboré une liste de six objectifs principaux pour l'année 2011 :

- Diversification des outils de communication
- Diversification des contenus
- Promotion de ciao
- Stabilité financière
- Positionnement stratégique
- Réflexion sur le fonctionnement interne

7. Les partenaires

ciao.ch est une belle plate-forme de prévention pour les jeunes et ceci grâce notamment au travail important des partenaires qui pour la plupart nous sont fidèles depuis de nombreuses années. Nous les en remercions. En voici la liste :

- Addiction Info Suisse
- Association Boulimie Anorexie
- Association J'y crois – moi non plus
- Centre d'étude et de prévention du suicide
- Consultation Santé Jeunes
- Fondation Profa
- Fondation Education et Développement
- Jet-Service et Service social polyvalent du CSP-VD
- Juris Conseil Junior
- Service de la cohésion multiculturelle (NE)
- Service Santé Jeunesse (GE)
- TELME

8. Les soutiens financiers

En 2010, CIAO a bénéficié de subventions publiques, de la part des organes suivants :

- BFEH Bureau pour l'égalité des personnes
- FPT Fonds de prévoyance tabagisme
- OFSP Office fédéral de la santé publique
- SLR Service de lutte contre le racisme

- CLASS Conférence latine des affaires sanitaires et sociales
- Les cantons romands: Berne (francophone), Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Vaud, Valais.
- L'association de communes Lausanne région

Des fondations nous ont également soutenu, à savoir :

- Fondation OAK
- Loterie Romande
- UBS Fondation pour le social et la formation

Nous profitons de ce rapport annuel pour remercier tous nos partenaires, les répondants pour leur apport en termes de contenus, toutes les institutions qui nous soutiennent financièrement ainsi que nos donateurs privés et bien sûr les membres de l'Association, de la commission éthique et du comité.

Lausanne, le 21 mars 2011