

Association romande CIAO

Rapport d'activités 2006

Table des matières

L'Association en 2006	p. 2
Assemblée générale et membres de l' Association Comité	
Commission d' éthique	
Commission des répondants	p. 3
Partenaires et collaborations	
Evaluation par l' IUMSP	p. 4
Le site en 2006	p. 5
Ocia	
Nouveautés sur le site	p. 6
Statistiques	
Finances et recherches de fonds en 2006	p. 7
Perspectives et objectifs 2007	p. 8
Remerciements spécifiques	

Membres de l'Association	p. 10
Statistiques	p. 11
Rapport de la Commission d'éthique	p. 16

Introduction

2006 a été l'année de plusieurs naissances : deux «vrais» bébés dans l'équipe de CIAO, et Ocia – le super-moteur de recherche de la tribu des EVES, qui a vu le jour sur ciao.ch le 1^{er} février et qui a été une sorte de fil rouge durant toute l'année 2006.

Nos bulletins d'information vous ont tenus au courant au fil des mois de la vie du site et de l'Association, mais nous espérons que vous aurez tout de même du plaisir à lire ce rapport d'activités qui en fait la synthèse, et à revivre cette année avec nous.

L'ASSOCIATION EN 2006

Organes de l'Association

1. Assemblée générale et membres de l'Association

Une Assemblée générale ordinaire a été convoquée le 21 mars à la Vallée de la Jeunesse, fief du fondateur de CIAO, Roland Besse. Une trentaine de personnes, membres et non-membres, étaient présentes, dans une ambiance agréable et détendue.

Cette AG a été présidée par Josias Barilier, élu un an auparavant après la démission de Roland Besse, maintenant Président d'honneur.

Le comité sortant s'est représenté dans son ensemble, et a été réélu à l'unanimité. Une nouvelle candidate, Odile Brandt, a aussi été élue à l'unanimité.

La commission d'éthique a également présenté une candidate, Florence Quinche, élue à l'unanimité.

Le PV de la dernière assemblée générale, le rapport d'activités, le rapport de la commission d'éthique et les comptes ont été approuvés à l'unanimité, les budgets ont été approuvés à l'unanimité moins deux abstentions.

Une présentation détaillée par les informaticiens du système EVE et du personnage Ocia, grande nouveauté du début de l'année 2006, a beaucoup intéressé l'assistance.

Après la séance et durant l'apéritif, les participants ont pu visiter l'exposition présentée à la Vallée de la Jeunesse.

Membres

L'AG du 21 mars a admis deux nouveaux membres. Bienvenue à :

- l'Association DIS NO à Lausanne, membre collectif
- l'Association TELME (ancien service de Terre des hommes) à Lausanne, membre collectif.

2. Comité

6 personnes ont composé le comité durant cette année :

- Josias Barilier, président
- Marie-Claude Amacker, déléguée de la commission des répondants
- Odile Brandt
- Laurence Bolomey
- André Schenk

- Reto Zehnder

Le comité s' est réuni à 7 reprises durant l' année. Principaux points sur lesquels il s' est penché :

- le suivi du projet EVE/Ocia
- l' élaboration d' un concept de recherche de fonds et de stratégie de financement. Le comité a poursuivi et terminé le travail commencé en 2005
- le développement du site de soutien, du comité de soutien et du réseau de donateurs privés
- les objectifs 2007 et 2008
- le budget 2007 et les prévisions budgétaires 2008
- sa propre composition et son renouvellement, certains membres étant là depuis 2001 et souhaitant passer la main.

3. Commission d'éthique

La commission d' éthique (CE) s' est réunie à 4 reprises de mai 2006 à janvier 2007. La CE compte actuellement 6 membres :

- Mary Anna Barbey, présidente
- Adriana Bouchat
- Olivier Chabanel
- Pierre Heyer
- Adèle Thorens
- Myriam Vaucher Winterhalter

Florence Quinche, élue à l' AG 2006, n' a fait qu' un passage éclair à la CE, car elle a été nommée en mai professeure dans une université française.

Durant l' année 2006, la CE s' est penchée sur divers sujets :

- l' arrivée d' Ocia
- le rôle éducatif de CIAO
- une demande de levée de l' anonymat
- la ré pondance
- la démission de sa Présidente et son remplacement.

Pour plus de détails, le rapport de la CE est annexé à la fin du présent rapport d' activités.

4. Commission des répondants

La commission des répondants (qui inclut tous les professionnels répondant aux questions) s' est réunie en mai et en novembre.

La première partie de la séance du 16 mai a permis aux répondants de partager autour de la ré pondance et de recevoir diverses informations, et surtout de continuer le travail commencé en novembre 2005 autour de la notion de «transversalité» : un groupe de travail a été constitué et a travaillé durant l' été et l' automne à l' élaboration d' une table des matières pour des informations transversales (c' est-à-dire communes à tous les thèmes) et à leur rédaction.

La deuxième partie de la réunion de mai a été animée par un répondant du Service Santé Jeunesse, qui a présenté un travail fort intéressant sur les nouvelles technologies, et notamment l' utilisation que les jeunes en font et

leur impact sur leur conception de la sexualité.

La deuxième réunion de l'année, le 9 novembre, a été dédiée en partie à la discussion des résultats et propositions du groupe de travail autour de la transversalité. La commission des répondants a approuvé le principe de constituer un «pot commun» d'informations selon la table des matières présentée. Les informations transversales seront mises en ligne durant l'hiver 2006-2007.

Quant à la seconde partie de cette réunion, elle a été animée par une personne de l'IUMSP ayant collaboré à l'évaluation de CIAO (cf. plus loin, p. 4). Les principaux résultats ont été présentés, notamment ceux concernant les questions-réponses.

Partenaires et collaborations

1. Les partenaires répondants

Toutes les institutions partenaires, dont certaines travaillent depuis de nombreuses années pour CIAO, ont à nouveau mis leurs compétences à disposition cette année; nous avons pu compter sur eux pour assurer, de manière très professionnelle comme à l'accoutumée, la répondeance aux questions des jeunes.

De nouvelles conventions personnalisées ont été négociées avec chaque partenaire en fin d'année, définissant les apports de chaque institution, l'apport de CIAO, et l'organisation générale du partenariat entre CIAO et chaque organisme pour 2007. Les conditions financières tiennent compte des résultats 2006 et des prévisions (toujours aléatoires) concernant le nombre de questions attendues.

2. Autres partenariats et collaborations

Relevons quelques partenariats qui ont abouti ou été ébauchés en 2006 :

- le Bureau de l'Égalité du canton de Vaud (puis l'Association Vivre

sans violence) nous a confié un mandat d'accompagnement pour la réalisation d'un site destiné à lutter contre les violences conjugales. Ce site, violencequefaire.ch, a vu le jour en mai et comporte une partie plus spécifiquement destinée aux ados, comeva.ch. L'expertise de CIAO a été sollicitée pour la construction du site et pour la formation et la supervision des répondants.

- le Service de lutte contre le racisme, qui nous a permis d'ouvrir le thème Racismes et idées reçues, nous a donné un nouveau mandat : celui du conseil aux projets de jeunes dans le domaine du racisme. Ce coaching vise à aider les associations ou organisations qui ont déjà un projet à le définir plus précisément, à l'élaborer et à le réaliser. Le travail de conseil est effectué par une répondante au thème Racismes, mandatée et supervisée par CIAO, et durera jusqu'au printemps 2007.
- Jean-Marc Richard de la RSR nous a approchés pour son émission Les Zèbres et la réalisation d'un forum de discussion sur ciao.ch permettant de prolonger chaque jour l'émission. Ce forum devrait être ouvert au printemps 2007.

Evaluation par l'IUMSP

Voici les principaux résultats de cette évaluation, qui a débuté en été 2005 et dont le rapport final nous a été transmis en novembre 2006. Pour rappel, l'évaluation avait été demandée par la Fondation Oak dans le cadre de son financement pluriannuel. Est venue s'y greffer une deuxième évaluation demandée par le Fonds de prévention du tabagisme.

Les questions d'évaluation étaient réparties en trois groupes :

- l'évaluation globale du site ciao.ch et de l'Association romande CIAO
- l'appréciation du site par ses utilisateurs (avec focus sur les thèmes Sexualité et Violences)
- la prévention du tabagisme sur ciao.ch.

Evaluation globale

Le site : l'audience augmente chaque année, et se renouvelle. Les filles sont plus nombreuses à fréquenter le site. Environ 900 questions sont posées en moyenne par mois. Dès 2006, on observe une diminution du nombre de questions posées, vraisemblablement suite à la mise en ligne du nouveau moteur de recherche Ocia. Le nombre moyen de questions posées par pseudo s'élève à 2. Parmi les pseudos ayant posé une question durant la période étudiée, 75% étaient des filles. La moyenne d'âge à la dernière question posée s'élève à 17.9 ans.

L' Association : dans les points positifs, à noter que l' apport et l' utilité du site ciao.ch dans le réseau des interventions de prévention pour les jeunes est unanimement jugé comme positif et apprécié. Le site occupe une place spécifique dans le dispositif de prévention et complète utilement les offres existantes. Les partenaires apprécient la collaboration avec CIAO, qui leur fournit un accès supplémentaire aux jeunes et à leurs questions. L' offre de ciao.ch est jugée satisfaisante et suffisante.

Dans les points négatifs, l' absence de financement pérenne demeure une source d' inquiétude et de tensions. D' une manière générale, compte tenu du développement du site – ainsi que d' un succès qui ne se dément pas – les modes de financement et de rémunération au sein de l' association semblent avoir atteint leurs limites.

Appréciation du site par ses utilisateurs

La moitié des utilisateurs déclare visiter le site au moins une fois par semaine. La majorité des participants à l' enquête déclarent avoir trouvé les informations qu' ils recherchaient, notamment grâce à Ocia. Quatre utilisateurs sur cinq ont posé une question. Le niveau de satisfaction est très élevé : plus de 90% ont déclaré être satisfaits des prestations du site (informations et questions-réponses).

Prévention du tabagisme

Les non-fumeurs sont aussi nombreux que les fumeurs à avoir posé une question sur le tabac. Le taux de visite des différentes infos sur le tabac est plutôt élevé (75% en moyenne). La majorité des visiteurs interrogés considèrent que ces informations sont utiles, en termes de connaissances acquises sur le produit, sur ses conséquences et l' aide à apporter à autrui dans ce domaine.

Ocia

La vie du site a été rythmée en 2006 par l'arrivée d'Ocia et son déploiement sur ciao.ch. Pour rappel, le comité de CIAO avait décidé en 2005 d'implémenter cette nouvelle interface sur ciao.ch, afin de :

- faciliter l'accès aux milliers de pages d'informations et de questions-réponses déjà en ligne sur le site et d'ainsi valoriser le contenu, notamment en permettant d'accéder rapidement à la base de données des questions-réponses déjà en ligne. Il était espéré qu'ainsi le nombre de questions posées baisserait, ce qui permettrait à ciao.ch d'accueillir plus de jeunes en même temps – et une fois que le système aurait fait ses preuves, d'entreprendre une vraie action de promotion auprès des adolescents afin que le site puisse être utile aux jeunes qui en ont besoin, et pas uniquement à la frange de ceux qui le connaissent déjà;
- permettre de mieux répartir le poids de l'interactivité, jusque-là presque exclusivement porté par les questions-réponses, en introduisant une dimension ludique et interactive dont les adolescents sont friands.

Ocia est un personnage virtuel qui peut interagir avec l'internaute pour le guider pas à pas à travers ciao.ch dont il connaît le contenu sur le bout des doigts. Ocia accomplit son travail de «compagnon de route» en totale interaction avec l'internaute qui utilise son langage quotidien pour communiquer avec lui : il permet à chaque jeune d'accéder beaucoup plus facilement aux éléments qu'il recherche sur le site par une entrée en matière qui lui est personnelle; il le met de plus aisément en contact avec des messages de prévention qui le concernent directement. Grâce à Ocia, le jeune peut se créer à chaque fois un site sur mesure, en fonction de ses besoins du moment. L'aspect de «la bonne information au bon moment» est ainsi renforcé tout en garantissant l'accueil à bas seuil et le conseil personnalisé des professionnels.

Ce nouveau système a été mis en ligne le 1^{er} février, après des mois de travail intense autant du côté de CIAO que de ses partenaires techniques, à commencer par Cognosense SA (anciennement Evermore Innovations SA). Un suivi de son fonctionnement et des réactions des jeunes a été organisé dès le début et des aménagements ont été effectués au fur et à mesure que des problèmes ont été détectés.

Le système a techniquement bien fonctionné dès le début, sans panne ou problème notable. Par contre, il est vite apparu que la navigation prévue pour Ocia ne donnait pas un accès

suffisamment rapide à la fonction «moteur de recherche», qui a été sous-utilisée durant les premières semaines de fonctionnement. Des modifications ont été mises en ligne en plusieurs étapes pour résoudre ce problème : changement de la navigation, accès facilité à la fonction recherche depuis toutes les pages du site, présentation des résultats de recherche permettant d' accéder aux premières phrases des informations et des questions-réponses sélectionnées par Ocia.

Ocia n' est pas encore utilisé au maximum de son potentiel : nous préférons l' adapter progressivement en fonction de nos besoins et de ceux de notre public-cible.

Effets de l'installation d'Ocia : un succès

Ocia a été consulté 72'591 fois entre février 2006 et janvier 2007 et a offert un accès facilité à 16 articles (informations et questions-réponses) en moyenne : il a donc retiré de la base de données de ciao.ch les titres de près de 1,2 millions de pages considérées comme pertinentes en fonction de la recherche effectuée. Cette valorisation du contenu est confirmée :

- par les statistiques générales du site puisque près de 6 millions de pages ont été vues en 2006;
- par le nombre de fois où chaque question-réponse a été téléchargée : les statistiques ont littéralement explosé dans ce domaine. Par exemple, les

questions-réponses du thème Sexualité ont été vues en moyenne 163 fois en lieu et place des 90 fois de 2005;

- par la baisse du nombre de questions sur l' ensemble du site : pour la première fois depuis des années nous sommes passés au-dessous de la barre des 9'000 questions;
- plus spécifiquement, par la baisse du nombre de «petites questions» dont les réponses figurent soit dans les informations, soit dans les réponses déjà en ligne. Pour plus de détails sur les chiffres, merci de vous référer au point Statistiques ci-dessous.

Nous ne savons pas si nous avons atteint un plancher ou si le nombre de questions peut encore baisser. Une chose est certaine : nous laisserons toujours la possibilité aux jeunes de poser directement leur question aux professionnels, afin de garantir l' accueil à bas seuil qui constitue une des bases de notre travail de prévention.

Ces résultats montrent qu' Ocia joue bien son rôle : il est complémentaire à celui des professionnels et leur permet d' être sollicités à meilleur escient. Il facilite grandement l' accès à l' information : ses résultats permettent d' accéder très rapidement à plus d' éléments pertinents et renforce ainsi le travail de transversalité lancé par CIAO et ses répondants. (voir

le point consacré à la commission des répondants p. 3).

Nouveautés sur le site

Deux thèmes ont notablement accru leur offre d'informations en 2006 : J' y crois – moi non plus et Internet.

J'y crois

Ce thème a été pourvu courant octobre d'informations sur les différentes religions. Ces informations sont basées sur le contenu d'une brochure des éditions Enbiro intitulée «Panorama des religions». Enbiro (pour Enseignement Biblique et Interreligieux Romand) est une maison d'édition spécialisée dans l'enseignement de l'histoire et de la connaissance des religions, qui a pour mission première de produire du matériel pédagogique destiné aux cantons de Vaud, Fribourg, Valais, Jura et Berne (partie francophone).

Ce nouveau partenariat fait connaître leur travail d'information et d'éducation tout en complétant avantageusement l'offre de ciao.ch, et nous espérons que cette collaboration sera reconduite en 2007 pour de nouveaux développements.

Internet

Les nouvelles technologies (blogs, webcams, téléchargements multiples et variés,...) se sont multipliées et sont très prisées des adolescents qui les utilisent souvent sans avoir une notion

claire de ce qui relève de la sphère publique ou de la sphère privée, de ce qui est permis ou interdit par la loi, voire des risques qu'ils prennent. Fort de ce constat, CIAO a confié à Stephanie Booth, spécialiste des blogs, le mandat de remettre son thème Internet à niveau dans une optique d'information mais aussi de prévention de comportements dangereux ou illégaux.

Les sujets suivants sont ainsi abordés actuellement sur ciao.ch : l'importance de l'esprit critique sur Internet, les limites du numérique et de la liberté d'expression, l'«anonymat» (notamment sur les blogs), du bon usage des mails, les rencontres sur des chats, le décalage online/offline... le tout sans alarmisme et dans un langage clair et compréhensible y compris pour des néophytes.

Le travail de rédaction va se poursuivre en 2007, les sujets liés aux développements d'Internet ne manquant pas.

Statistiques

Statistiques de fréquentation

Ciao.ch a enregistré une très forte augmentation de son utilisation : d'environ 4 millions de pages vues en 2005, nous sommes passés à plus de 5,7 millions de pages en 2006. L'effet d'Ocia est très nettement perceptible, d'autant

plus que nous n' avons pas effectué d' action de promotion d' envergure en 2006.

Statistiques des questions-réponses

La baisse du nombre de questions posées est de l' ordre de 18% par rapport à 2005 : CIAO a répondu à 8'730 questions en 2006, contre 10'652 questions en 2005. Là aussi l' effet d' Ocia est très nettement perceptible, d' autant plus si nous allons un peu plus dans les détails :

- tous les thèmes ont reçu moins de questions, sans exception;
- la baisse du nombre de questions est proportionnellement plus grande dans les thèmes dont les informations et les questions-réponses comprennent déjà les réponses à de nombreuses questions. C' est ainsi que le thème Sexualité a enregistré la plus forte baisse avec 1'000 questions en moins sur l' année, alors que le thème Relations n' a reçu que 200 questions en moins;
- par voie de conséquence, la répartition des questions entre les thèmes a changé : Sexualité est descendu pour la première fois à 40% du nombre de questions posées, alors que Relations est monté à 26%;
- chaque question est téléchargée en moyenne un nombre de fois bien supérieur à celui des années précédentes. A titre d' exemple, les questions du thème Sexualité ont

été consultées en moyenne 163 fois (90 en 2005), Drogues 152 fois (67 en 2005) et Violences 174 fois (72 en 2005).

Ces résultats montrent que l' introduction d' Ocia a porté ses fruits : ciao.ch reçoit moins de questions tout en connaissant une augmentation de sa fréquentation, les professionnels sont sollicités à meilleur escient et leur travail est mieux valorisé sur le site, alors que l' arrivée régulière de petites questions montre que l' accueil à bas seuil est maintenu. Les conditions sont réunies pour que CIAO lance en 2007 une véritable campagne de promotion (voir Objectifs 2007).

FINANCES ET RECHERCHE DE FONDS EN 2006

Durant l' année, nous avons été attentifs à toutes les opportunités de financement et avons réfléchi en continu aux moyens d' assurer la pérennité de CIAO.

Financement 2006 :

- les cantons (CRASS, dîmes de l' alcool, SPJ) nous ont versé environ Fr. 130'000.- au total.
- L' OFSP nous a versé Fr. 30'000.- pour la répondeance et la maintenance du thème Drogues.

- Le Fonds de projets contre le racisme nous a versé Fr. 3'000.- pour le coaching aux projets de lutte contre le racisme.
- La Fondation Oak nous a versé Fr. 90'000 pour défrayer les partenaires répondants.
- Le Fonds de prévention du tabagisme nous a versé environ Fr. 60'000.-.
- Nous avons renouvelé notre accord avec Swiss Olympic pour la campagne «contre les abus sexuels dans le sport» et avons reçu Fr. 10'000.- pour ce travail.
- Les dons de particuliers se sont montés à environ Fr. 3'500.-.
- La recherche de fonds pour EVE/Ocia a porté ses fruits : les Fr. 250'000.- nécessaires ont été trouvés, permettant ainsi le développement et la mise en place du système.

Enfin, nous avons pu compter une fois de plus sur nos partenaires, qui offrent à CIAO une partie de leur travail de répondeur – voire le tout pour le Service Santé Jeunesse à Genève et l' Association J' Y crois – moi non plus.

Avec tout cela, nous avons pu couvrir le budget 2006 et réaliser un bénéfice qui éponge à quelques centaines de francs près la perte reportée depuis plusieurs années.

Une autre action d' envergure a été lancée en 2006 : un mailing a été envoyé par notre partenaire Covalence,

organisme genevois faisant de la classification éthique d' entreprises, à environ 200 sponsors potentiels. Malheureusement sans résultat, mais nous avons pu tirer des enseignements des commentaires de certains destinataires : nous souffrons de notre identité romande (et non nationale), notamment auprès des sièges de multinationales en Suisse alémanique. D' où l' importance de tenter, encore et toujours, des synergies avec les sites alémaniques (tschau.ch et feelok.ch).

Perspectives financières pour 2007

Les perspectives pour 2007 sont bonnes : l'année commence sans problèmes de liquidités et une bonne partie du budget est assurée.

- La CRASS (Conférence romande des affaires sanitaires et sociales) nous versera sa subvention de Fr. 80'000.-.

A l'exception du canton de Genève, les cantons romands et Berne francophone renouvelleront leurs subventions prélevées sur la dîme de l'alcool, pour un montant total d'environ Fr. 40'000.- Le Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud nous versera comme à l'accoutumée un montant de Fr. 10'000.- Les cantons nous subventionneront donc pour un total de Fr. 130'000.- en 2007, comme les années précédentes.

- L'OFSP financera la ré pondance aux questions du thème Drogues et certains aménagements de ce thème pour un montant de Fr. 30'000.-.
- En principe, le soutien de Swiss Olympic pour Fr. 10'000.- devrait être renouvelé.
- Le Fonds de prévention du tabagisme, qui a accepté de renouveler son contrat pour 2007 et 2008, nous versera environ Fr. 70'000.- en 2007 pour différentes

actions concernant le tabac dans le thème Drogues.

- La Régie fédérale des alcools est entrée en matière pour un financement, et nous versera en principe Fr. 100'000.- en 2007 pour des développements concernant l'alcool sur ciao.ch.
- La Fondation Stalé-Erzinger financera la nouvelle version du site de soutien et le développement d'une ligne graphique propre à l'Association, pour un total d'environ Fr. 8'000.-.
- Une demande a été adressée à la Fondation Oak pour le renouvellement de son contrat de 3 ans pour défrayer les partenaires : nous avons reçu un préavis positif, et attendons la réponse pour le printemps 2007.

Nous sommes donc assurés début 2007 de rentrées à hauteur d'environ Fr. 350'000.- et nous continuerons bien sûr durant l'année nos recherches de fonds auprès de fondations, de mécènes et de sponsors.

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2007

Principaux objectifs :

- Préparer la prochaine version du site, initialement prévue en 2007 mais qui sera finalement ouverte en 2008.
- Constituer le réseau des Amis de CIAO, en même temps que la refonte du site de soutien. Ce

réseau, ouvert à tous, remplacera l' actuel Comité de soutien.

- Rajeunir l' âge moyen de nos utilisateurs (actuellement, la moitié de nos utilisateurs sont âgés de 17 ans et plus).
- Promouvoir le site, notamment dans les écoles (en lien avec l' objectif précédent).
- Réaliser un nouveau projet touchant au poids dans le thème Santé.
- Sans oublier bien sûr un objectif permanent : pérenniser le financement de CIAO.

A tout cela vient s' ajouter l' agréable perspective de fêter les 10 ans de CIAO sur Internet : le Paléo Festival nous offrira cette opportunité en juillet prochain. Plus de détails à l' AG et dans le prochain bulletin d' informations de mars 2007.

REMERCIEMENTS SPECIFIQUES

Cette année encore, CIAO a pu compter sur la fidélité et le professionnalisme de tous ses partenaires pour la ré pondance aux questions des jeunes, ce qui n' a pas toujours été facile au vu de la surcharge chronique de certains thèmes. Nous remercions très

chaleureusement tous les ré pondants, ainsi que nos partenaires :

- La Fondation Profa, pour le thème Sexualité;
- La Consultation Santé Jeunes (CSJ) à Genève, qui répond aux questions du thème Santé;
- L' Institut suisse de prévention de l' alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) pour le thème Drogues;
- L' Association TELME pour les thèmes Relations et Violences;
- Le Service Santé Jeunesse (SSJ) pour les thèmes Relations et Violences, ainsi que pour la ré pondance aux questions Sexualité en provenance de Genève;
- Jet Service du Centre social protestant pour le thème Formation et travail;
- L' Association J' Y crois – moi non plus, pour le thème du même nom consacré aux valeurs, aux religions...;
- La Fondation Education et Développement (FED) à Lausanne et le Bureau du délégué aux étrangers (BDE) à Neuchâtel, pour le thème RacismeS et idées reçues;
- Le Centre d' études et de prévention du suicide (CEPS) qui, grâce au soutien financier de Children Action, répond aux questions touchant le suicide.

Notre gratitude s'adresse également à la Commission d'éthique de CIAO pour le travail effectué durant l'année, et tout particulièrement à sa présidente, Mary Anna Barbey : un grand merci à elle qui a mis en place la Commission et l'a animée durant 5 ans.

Nous remercions bien sûr nos partenaires financiers pour leur indispensable apport durant cette année :

- La CRASS (Conférence romande de l'action sanitaire et sociale) qui nous alloue depuis 2003 une subvention renouvelable annuellement;
- Les Services de la santé publique de tous les cantons romands (à l'exception de Genève) et de Berne francophone, qui nous allouent des subventions issues de la dîme de l'alcool;
- Le Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud, qui nous soutient depuis le début de nos activités;
- L'Office fédéral de la santé publique, qui a financé la refonte du thème Drogues (particulièrement ce qui touche au cannabis), ainsi que la ré pondance aux questions de ce thème;
- Le Service de lutte contre le racisme, pour le financement du projet «Coaching»;
- Le Fonds de prévention du tabagisme, pour son soutien sur 2 ans;
- La Fondation Oak, pour sa subvention sur 3 ans destinée à défrayer les partenaires;
- Swiss Olympic et l'Office fédéral du sport, pour le renouvellement de leur soutien.

Pour le projet EVE/Ocia, merci à tous les organismes qui nous ont permis de mener à bien cette aventure :

- Promotion Santé Suisse
- Commission cantonale de prévention (VD)
- Fondation Leenaards
- Santé publique du canton de Berne francophone (BE)
- Commission cantonale de promotion de la santé (VS)
- Département de la santé du canton de Genève (GE)
- Département de la santé du canton de Neuchâtel (NE)
- La société Unicile
- L'Office fédéral de la santé publique

Nous remercions enfin tous les donateurs privés, dont le soutien et les encouragements nous sont très précieux.

MEMBRES DE L'ASSOCIATION EN 2006

MEMBRES COLLECTIFS

- Association AVEC, Lausanne
- CEMEA, Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active, Lausanne
- CEPS, Centre d'Etudes et de prévention du suicide, Genève
- CSJ, Consultation Santé Jeunes, Genève
- CSP - Jet Service, Lausanne
- CVAJ, Centre vaudois d'aide à la jeunesse, Lausanne
- Association DIS NO, Lausanne
- GLAJ-GE, Groupe de liaison des activités de jeunesse, Genève
- GRAJ, Groupement Romand des activités de jeunesse, Lausanne
- GREAT, Groupement Romand d'études sur l'alcoolisme et les toxicomanies, Yverdon
- ISPA, Institut Suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies, Lausanne
- Juris Conseil Junior, Genève
- L'Association J'Y crois – moi non plus, Lausanne
- MJSR, Mouvement de la jeunesse suisse romande, Genève
- Fondation Profa, Lausanne
- Pro juventute, Secrétariat Romand, Lausanne
- SSJ, Service Santé Jeunesse, Genève
- Association TELME, Lausanne

- UMSA, Unité multidisciplinaire de santé des adolescents, Lausanne
- U.T.T., Unité de travail temporaire, Renens

MEMBRES INDIVIDUELS

- Josias Barilier
- Laurence Bolomey
- Pascale Colom
- Nicolas Désir
- Vincent Girardin
- Eva Gonzalez
- Gaëlle Niklès
- Jean-Marc Sandoz
- Martine Viriot
- Reto Zehnder