

▶▶ **rapport d'activités | 2009**
mars 2010

SOMMAIRE

Introduction		P. 1
La vie de l'Association en 2009		P. 1
Les partenariats et collaborations en 2009		P. 3
La nouvelle version de ciao.ch		P. 4
Les statistiques 2009		P. 6
Les finances et recherches de fonds		P. 6
La promotion en 2009		P. 7
Les objectifs 2010		P. 7
Remerciements		P. 8
<i>Annexe 1</i> - Membres de l'Association en 2009		P. 10
<i>Annexe 2</i> - Rapport de la Commission d'éthique		P. 11
<i>Annexe 3</i> - Statistiques		P. 13

Introduction

2009 a été l'année de la nouvelle version de ciao.ch : choix stratégiques, recherches de fonds spécifiques, renforcement de l'équipe CIAO pour mettre ce projet sur pied, contacts multiples et variés avec nos partenaires pour les contenus, travail de haute voltige pour notre équipe technique... Il a ensuite fallu monter le site page à page, en tenant compte de multiples contraintes pour que le site soit accessible aux personnes en situation de handicap, notamment handicapées de la vue, puis effectuer les batteries de tests prévues. Un travail de longue haleine qui a abouti le 10 décembre 2009 à l'ouverture du nouveau ciao.ch, à la grande satisfaction de tous, notamment celle de nos utilisateurs : ils ont très bien accueilli cette nouvelle mouture et nous ont dit et répété que CIAO « déchire un max ».

Ce rapport d'activités vous présente principalement le travail nécessaire pour cette refonte.

1 | La vie de l'Association en 2009

Organes de l'Association

Assemblée générale

Une Assemblée générale ordinaire a été convoquée le 25 mars à la Vallée de la Jeunesse. Une trentaine de personnes, répondants et invités, était présente.

Des changements interviennent au niveau du comité : Brigitte Juillerat (Fondation Profa) remplace Marie-Claude Amacker comme représentante de la commission des répondants ; les deux plus anciens membres, Reto Zehnder et le président, Josias Barilier, démissionnent lors de cette AG. Sur proposition de l'assemblée, Josias Barilier rejoint Roland Besse dans l'amicale des présidents d'honneur de CIAO. De nouveaux membres du comité seront intégrés courant 2009 et présentés pour élection lors de la prochaine AG. Laurence Bolomey est élue présidente, et Yves Ammann vice-président de CIAO.

Sylvie Arsever est élue à la commission d'éthique, en remplacement d'Adèle Thorens, démissionnaire.

Le PV de l'Assemblée générale précédente, le rapport d'activités, le rapport de la commission d'éthique sont approuvés. Les comptes 2008, le budget 2009 et les prévisions budgétaires 2010 sont approuvés à l'unanimité. L'Assemblée se déclare satisfaite des modifications apportées pour rendre la présentation des documents comptables plus claire, ainsi que par la convergence entre comptes et budget.

Comité

Les personnes suivantes ont composé le comité durant l'année 2009 :

- Laurence Bolomey, présidente
- Yves Ammann, vice-président
- André Schenk, trésorier
- Marina Janssens
- Brigitte Juillerat
- Arthur Sauter

Le comité s'est réuni à 11 reprises durant l'année, dont 7 avec l'équipe et 4 sans l'équipe. Soit une fréquence de séance double par rapport aux années précédentes.

La refonte du site a été au centre des débats car elle a occupé une grande partie de l'année pour l'équipe. Les thèmes traditionnels pour une Association telle que CIAO ont bien sûr largement nourri les séances.

Cette année 2009 ayant été marquée par de nombreuses et longues absences de personnes de l'équipe, les membres du comité se sont investis exceptionnellement dans l'opérationnel. Plusieurs séances ont été tenues autour des relations comité-équipe, gestion et remplacement des absentes, etc.

Il s'est agi aussi de trouver une nouvelle direction : l'évaluation des dossiers et les entretiens se sont déroulés en fin d'année 2009, l'entretien décisif en 2010. Tout cela a abouti à l'engagement au poste de directrice de Madame Eva Fernandez.

Commission d'éthique

La Commission d'éthique (CE) s'est réunie à 3 reprises depuis la dernière AG. Elle compte actuellement 5 membres :

- Geneviève Schwéry, présidente
- Sylvie Arsever
- Adriana Bouchat
- Pierre Heyer
- Sylvain Fattebert

Durant l'année 2009, La commission d'éthique s'est penchée sur les sujets suivants :

- Relecture des textes d'information du nouveau site
- Fin de la réflexion autour du nouveau vaccin HPV (prévention du cancer de l'utérus)
- Accessibilité de www.ciao.ch par téléphone portable
- Aspects éthiques du nouveau BLOG de CIAO
- Lecture critique de questions-réponses

Pour plus de détails, le rapport de la CE est annexé au présent rapport d'activités.

Commission des répondants

La commission des répondants, qui regroupe tous les spécialistes répondant aux questions posées par les jeunes sur ciao.ch, ne s'est réunie qu'une fois en novembre. La séance du printemps a en effet été supprimée afin de nous concentrer sur la refonte du site.

La rencontre du mois de novembre a été consacrée à :

- un travail interactif sur la pratique de la répondeance,
- la présentation des modifications apportées lors de la mise en ligne de la nouvelle version du site. Des aménagements de la partie privée sur laquelle travaillent les répondants ont été prévus, notamment pour tenir compte des besoins qu'ils avaient exprimés.

Equipe CIAO

L'équipe CIAO a connu des mutations conséquentes en 2009. Plusieurs personnes ont été engagées pour faire face au surcroît de travail lié à la mise en ligne du nouveau site et pour pallier les absences. C'est ainsi qu'Anne Dechambre a été engagée en mars à 80% pour prendre en charge la coordination du travail pour le nouveau site, ainsi que la gestion des questions-réponses (extranet), en remplacement de Béatrice Salla qui a été en congé-maternité. Vanessa Devaud a épaulé activement Anne Dechambre et assuré l'interim pour l'administration en remplacement d'Erika Glassey qui a quitté CIAO avant l'été. D'autres personnes proches de CIAO ont également été employées temporairement pour des missions liées au nouveau site, et Michel Gaudry, informaticien, s'est consacré à la programmation. Caroline Dedeystère a été engagée à la fin de l'année pour s'occuper du BLOG. De son côté, Christine Panchaud, directrice, a donné sa démission pour début 2010.

2 | Les partenariats et collaborations en 2009

Les partenaires répondants

Toutes les institutions partenaires, dont certaines travaillent depuis de nombreuses années pour CIAO, ont à nouveau mis leurs compétences à notre disposition cette année. Nous avons pu compter sur elles pour assurer la répondeance aux questions des jeunes, de manière très professionnelle comme à l'accoutumée.

La majeure partie des conventions pour assurer la répondeance en 2010 a été négociée avec chaque partenaire en fin d'année ; le solde le sera début 2010. A cette occasion, nous avons pu constater la grande souplesse et l'engagement des partenaires et répondants vis-à-vis de la nouvelle mouture du site. Les conditions financières fixées dans les conventions tiennent compte des résultats 2009 et des prévisions concernant le nombre de questions attendues en 2010 – prévisions toujours aléatoires, d'autant plus que la nouvelle version de CIAO a été mise en ligne en décembre 2009 et qu'il est impossible de prévoir si le nombre de questions va augmenter dans le cadre de cette nouvelle offre.

Le travail au niveau national

Feelok.ch

feelok.ch est une plateforme d'informations interactive dans plusieurs domaines en lien avec la santé, disponible uniquement en allemand et rattachée à Radix¹. CIAO a collaboré intensivement avec feelok.ch en 2009 pour :

- des échanges de contenus (informations, contenus interactifs) ;
- des mises en réseau avec des spécialistes de la prévention, notamment du tabac, de l'autre côté de la Sarine ;
- des réflexions sur des recherches de fonds, pour obtenir les moyens financiers nécessaires pour le développement de certaines offres spécifiques, comme celles autour du tabac au niveau national.

Basée sur le partage de compétences, cette collaboration se passe extrêmement bien et d'une manière très fluide.

¹ Radix est une Fondation dont le but est que les autorités, à l'échelle communale et cantonale, ainsi que les responsables d'organisations reconnaissent la promotion de la santé comme une tâche permanente et prennent les mesures qui s'imposent.

Tschau.ch/Infoklick

Infoklick est actif en Suisse alémanique dans de nombreux domaines en lien avec la jeunesse, notamment les projets pour les jeunes, les loisirs, la prévention ou encore la mobilisation citoyenne. Il est responsable du site www.tschau.ch depuis l'été 2008.

Sur mandat du canton de Fribourg, CIAO et Infoklick ont travaillé ensemble au développement d'une nouvelle option sur leurs sites respectifs : le thème *Près de chez toi*. Ce thème donne accès à des informations supplémentaires concernant les projets et activités menés par les jeunes et pour les jeunes dans les cantons, y compris les parlements des jeunes. Le but de ces pages est d'encourager et de faciliter la participation et la prise d'initiative des jeunes.

3 | Une nouvelle version du site en 2009

Nouvelle ergonomie (graphisme et navigation), contenus reconstruits, voire entièrement réécrits, services interactifs plus nombreux, fusion de thèmes, moteur de recherche développé spécialement pour CIAO, accessibilité à tous les jeunes, notamment aux personnes aveugles et malvoyantes... Vu l'ampleur du projet, une année n'a pas été de trop pour le réaliser. Cela a été possible grâce à l'engagement de nos partenaires et de notre équipe technique, ainsi que par l'investissement de nos financeurs. La nouvelle mouture de www.ciao.ch a ouvert ses portes le 10 décembre, et les retours donnés par nos utilisateurs sont très positifs.

Cette refonte a donné lieu à de profonds changements, dont vous trouvez ci-dessous un aperçu.

Aspects graphiques et techniques

Les contenus sont toujours organisés par thème et la navigation suit la même logique qu'auparavant, mais d'importantes modifications interviennent à tous niveaux :

- Le graphisme s'inspire des affiches et des cartes de promotion de CIAO.
- La navigation permet de voir d'un seul coup d'œil tous les contenus d'un thème, rendant ainsi l'ensemble des informations plus facile d'accès. Chaque thème est identifié par une couleur.
- Les contenus sont mis en valeur par un nouveau moteur de recherche qui remplace Ocia. La barre de recherche ressemble graphiquement à google, similitude qui simplifie son utilisation par les jeunes.
- Une nouvelle plateforme technique supporte le tout. Elle a été développée en logiciels libres, en fonction des besoins spécifiques de CIAO, qui a ainsi gagné son indépendance technique à tous niveaux, ce qui constitue un investissement pour les prochaines années.

Organisation des contenus

Sur le fond, CIAO a décidé :

- de s'adresser à l'ensemble des jeunes, notamment aux 85% d'adolescents qui ne rencontrent pas de problème particulier. Cela signifie également traiter les sujets de manière intéressante et différenciée pour les filles et les garçons ;
- de se rapprocher des 13-16 ans, tant au niveau du vocabulaire utilisé que des problématiques abordées, en étant près de leurs préoccupations de tous les jours. Par exemple, *Relations* aborde maintenant des sujets comme l'adolescence, les relations

familiales, l'école ; *Violences* s'adresse dorénavant également aux jeunes auteurs de violence, et pas uniquement à celles et ceux qui en sont victimes ;

- d'utiliser un langage compréhensible par tous, y compris par celles et ceux qui rencontrent des difficultés avec la langue française écrite.

Dans la pratique, ces décisions ont eu les implications suivantes :

- Les textes ont été organisés en deux niveaux : le 1^{er} comprend les informations les plus importantes ; le 2^{ème} amène des dimensions complémentaires, plus complexes.
- Certains thèmes ont été entièrement réécrits.
- Un effort particulier a été apporté pour utiliser un vocabulaire simple et non sexué.
- Plusieurs outils rendent la compréhension des textes plus aisée : un dictionnaire étoffé qui s'affiche quand la souris pointe sur un mot compliqué ; le même système est prévu pour les acronymes, nombreux notamment dans le domaine des consommations et de la sexualité.
- De nouvelles rubriques, notamment « savais-tu que » et « zoom sur », permettent d'aborder les informations sous un autre angle et de mettre en avant des messages importants ; des liens et des témoignages complètent ou illustrent certaines informations.

Des changements majeurs ont également été apportés dans les thèmes, certains suite à des propositions faites par des groupes de jeunes qui ont suivi les travaux de CIAO. Des thèmes ont été dotés de nouvelles appellations, alors que d'autres ont été fusionnés.

Le sujet du handicap fait son apparition, traité de manière transversale à différents chapitres : handicap et travail ; handicap et relations ; handicap et santé, etc.

De nombreux outils interactifs sont prévus dans les pages d'informations : des quiz, des tests ; l'envoi d'une page d'information, d'un quiz, etc. à un ami ; la création par l'utilisateur de sa partie privée personnalisée, avec la possibilité d'y stocker les liens sur les pages du site qui l'intéressent particulièrement... Une partie de ces services est déjà en ligne, le reste va entrer progressivement en fonction en 2010.

Une nouveauté fait son apparition début 2010 : le BLOG, nouvel espace interactif. Des groupes de jeunes, encadrés par CIAO, animent à tour de rôle des sessions thématiques d'une durée de 4 à 6 semaines sur un thème défini. Le BLOG a pour double objectif :

- que les jeunes puissent dialoguer entre eux dans un espace sécurisé (espace interactif pour les jeunes par les jeunes), sur des thèmes qui ne constituent pas forcément des problématiques, contrairement aux questions-réponses ;
- d'être un lieu de prévention primaire sur l'utilisation d'internet sans risque.

Ce BLOG est accessible depuis l'espace intitulé BLOG-FORUMS, dans lequel les jeunes peuvent venir écrire des messages dans le Livre d'or, nous faire part de leurs « Coups de gueule et coups de cœur », participer au Forum des Zèbres que CIAO continue d'animer avec la Radio Suisse Romande. Ils peuvent aussi réfléchir à déjouer les manipulations de la publicité en commentant les images publiées dans l'espace « Décoder des images ».

Accessibilité pour les personnes handicapées et labellisation

Un travail de programmation et de saisie plus que conséquent a été nécessaire pour que www.ciao.ch soit techniquement accessible aux personnes en situation de handicap, plus particulièrement aveugles et malvoyantes. Une nouvelle ergonomie permet d'assurer une navigation claire pour les utilisateurs d'outils spécifiques (clavier braille ou voix synthétisée). CIAO a pu s'appuyer dans ce domaine sur l'expertise d'une entreprise spécialisée, ainsi que sur la bonne volonté de ses partenaires techniques qui n'ont pas ménagé leurs efforts.

Le travail mené pour faciliter l'accessibilité au site pour les personnes handicapées de la vue a permis de proposer une version de CIAO plus claire que la précédente, ce qui constitue un plus pour tous les utilisateurs du site.

Ce travail permet de plus à CIAO d'être labellisé en accessibilité pour le web. Ce label va rejoindre en 2010 celui que nous attribue annuellement la Fondation Health On the Net (HON). Ces labels sont importants car ils constituent une reconnaissance du professionnalisme mis en œuvre et une garantie pour de nouveaux financeurs.

4 | Statistiques 2009

Statistiques de fréquentation

La fréquentation a fortement augmenté, passant en 1 an de 7 millions à près de 9 millions de pages vues. Cette augmentation est sans doute en partie liée à l'accroissement de notre offre tout au long de 2009.

Statistiques des questions-réponses

L'augmentation de la fréquentation du site est pour la 3^{ème} année consécutive couplée à la baisse du nombre de questions-réponses : CIAO a répondu en 2009 à 4'395 questions (5'552 questions en 2008). Les questions-réponses sont consultées de manière intensive : la complémentarité entre les informations et les questions-réponses fonctionne toujours aussi bien.

5 | Finances et recherches de fonds

Financement en 2009

CIAO boucle l'année dans les chiffres noirs pour la 2^{ème} année consécutive.

Le financement en 2009 a été assuré grâce au soutien des cantons romands par le biais d'une subvention de la CLASS (Conférence latine des affaires sanitaires et sociales), du soutien des cantons romands via les dîmes de l'alcool (sauf Genève) et pour le canton de Vaud également du Service de protection de la jeunesse (SPJ). L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a octroyé à CIAO un financement sur 3 ans (2008-2010) alors que la Fondation Oak soutient toujours financièrement la répondeance.

D'autres instances publiques cantonales et communales ont soutenu CIAO en 2009 pour la refonte du site et le lancement du BLOG, notamment les services de promotion de la jeunesse des cantons de Fribourg, du Valais et de la Ville de Genève, le Bureau de l'intégration des étrangers du canton de Genève ou encore le programme « Ca marche – bouger plus, manger moins » du canton de Vaud. Au niveau fédéral, le Fonds de prévention du tabagisme a poursuivi son soutien, rejoint par le Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapés et le Service de lutte contre le racisme. La Loterie a pris en charge le financement des développements techniques du nouveau site, et la Fondation UBS pour le domaine social et la formation a soutenu le BLOG.

Perspectives financières pour 2010

Les perspectives pour 2010 sont stables. La majeure partie du budget de fonctionnement, ainsi que le budget pour le développement du moteur de recherche sont acquis au 01.01.2010.

6 | Promotion en 2009

Présence de CIAO dans les médias

CIAO fait l'objet de passages réguliers dans les médias, soit comme sujet principal de l'article, soit comme adresse ressource.

Les Zèbres-RSR

Le forum de l'émission «les Zèbres» de la RSR est toujours géré par CIAO, à la satisfaction des deux parties. Grâce à ce partenariat entre CIAO et la Radio Suisse Romande, le nom de CIAO est cité chaque jour dans une émission très appréciée et écoutée par les familles et les jeunes.

Promotion institutionnelle

Elle a été moins poussée qu'en 2008, toute l'équipe se concentrant en priorité sur la nouvelle version du site. La direction a rencontré formellement et informellement des responsables de services cantonaux et d'associations s'intéressant au bien-être et à la santé des jeunes en Suisse. Ces contacts ont permis de mieux faire connaître CIAO et de lui donner une meilleure assise institutionnelle.

7 | Objectifs 2010

Principaux objectifs en 2010

Après une année 2009 très mouvementée, et la refonte totale du site www.ciao.ch, les objectifs 2010 visent la stabilisation et l'amélioration de ce qui existe et fonctionne déjà bien, mais surtout la valorisation du site et sa pérennité au travers des points suivants :

- maintien d'un financement stable à court et moyen terme
- diversification des sources de revenus
- développement de l'interactivité du site
- promotion du site auprès des usagers et en particulier dans les cantons où l'utilisation du site par les jeunes est encore faible
- valorisation des contenus et du savoir-faire
- développement d'une stratégie autour des moyens informatiques
- mise en place de statistiques d'activités

8 | Remerciements

Cette année encore, CIAO a pu compter sur la fidélité et le professionnalisme de tous ses partenaires pour la répondeance aux questions des jeunes. Nous remercions très chaleureusement tous les répondants, ainsi que nos partenaires institutionnels pour la répondeance et les contenus du site :

- o La Fondation Profa, pour le thème *Sexualité*;
- o La Consultation Santé Jeunes (CSJ), qui répond aux questions des thèmes *Santé* et *Manger, bouger*;
- o L'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) pour le thème *Boire, fumer, etc.*;
- o L'Association TELME pour les thèmes *Relations* et *Violences*;
- o Le Service Santé Jeunesse (SSJ) pour les thèmes *Relations* et *Violences*, ainsi que pour la répondeance aux questions *Sexualité* en provenance de Genève;
- o Jet Service et le Service social polyvalent du Centre social protestant pour les thèmes *Formation et travail*, ainsi qu'*Argent*;
- o L'Association J'Y crois – moi non plus, pour le thème traitant des valeurs et des religions;
- o La Fondation Education et Développement (FED) à Lausanne et le Service de la cohésion multiculturelle (COSM) du canton de Neuchâtel, pour le thème *Discrimination et RacismeS*;
- o Le Centre d'études et de prévention du suicide (CEPS) qui, grâce au soutien financier de Children Action, répond aux questions touchant au suicide;
- o L'Association Boulimie Anorexie (ABA) pour les questions touchant aux troubles du comportement alimentaire;
- o Juris Conseil Junior qui conseille CIAO pour toutes les questions qui ont trait à la loi.

Nous remercions aussi nos autres partenaires qui ont contribué à la mise à jour et à l'enrichissement des contenus de ciao.ch :

- o Feelok.ch pour la mise à disposition gratuite de contenus en allemand sur le sport;
- o Les éditions Enbiro pour le « Calendrier des fêtes religieuses et laïques ».

Notre gratitude s'adresse également à la Commission d'éthique de CIAO pour le travail effectué durant l'année, et tout particulièrement à sa présidente, Geneviève Schwéry.

Nous remercions bien sûr nos partenaires financiers pour leur indispensable soutien durant cette année 2009, et pour certains d'entre eux également en 2010 :

- o La CLASS (Conférence latine de l'action sanitaire et sociale) qui nous alloue depuis 2003 une subvention renouvelable annuellement;
- o Les Services de la santé publique de tous les cantons romands (sauf Genève) et de Berne francophone, qui nous allouent des subventions issues de la dîme de l'alcool;

- o La Fondation Oak, pour son don sur 3 ans (2007-09) destiné à défrayer les partenaires pour la répondeance;
- o Le Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud, qui nous soutient depuis le début de nos activités;
- o L'Office fédéral de la santé publique, qui nous a octroyé un financement sur 3 ans (2008-2010);
- o Le Programme « Ca marche. Bouger plus, manger moins » du Canton de Vaud, pour le thème *Manger, bouger*;

Des financements spécifiques nous ont été attribués pour la refonte de ciao.ch et l'ouverture du BLOG, notamment par :

- o La Loterie Romande;
- o La Commission de la jeunesse du canton du Valais;
- o Le Service de la jeunesse de La Ville de Genève;
- o Le Bureau de promotion des enfants et des jeunes du canton de Fribourg;
- o Le Service de lutte contre le racisme du Département fédéral de l'Intérieur et le Bureau de l'intégration des étrangers (BIE-GE) pour la refonte du thème *Racismes* dans la nouvelle version de ciao.ch;
- o le Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées, pour l'insertion de la dimension du handicap dans la nouvelle version de ciao.ch;
- o Le Fonds de prévention du tabagisme;
- o La Fondation UBS pour le domaine social et la formation.

Nous remercions enfin tous les donateurs privés, dont le soutien et les encouragements nous sont très précieux.

» » « L'Association romande CIAO a pour buts la maintenance, la promotion, le développement d'un service télématique d'information pour la jeunesse.
Les objectifs de ce service sont l'information et la prévention dans divers domaines qui concernent la jeunesse.
Pour la prévention, la volonté est d'offrir un premier contact favorisant une prise de conscience et encourageant une démarche plus complète auprès d'autres institutions, membres de l'association ou non, ainsi que des informations et des conseils personnalisés. »

Extrait des statuts - avril 2001

9 | Annexes

Annexe 1

Membres de l'Association romande CIAO en 2009

Membres collectifs (18)

- CEMEA, Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active, Lausanne
- CEPS, Centre d'Etudes et de prévention du suicide, Genève
- CSJ, Consultation Santé Jeunes, Genève
- CSP - Jet Service, Lausanne
- CVAJ, Centre vaudois d'aide à la jeunesse, Lausanne
- Association DIS NO, Lausanne
- GLAJ-GE, Groupe de liaison des activités de jeunesse, Genève
- GRAJ, Groupement Romand des activités de jeunesse, Lausanne
- GREA, Groupement Romand d'études sur l'alcoolisme et les toxicomanies, Yverdon
- ISPA, Institut Suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies, Lausanne
- Juris Conseil Junior, Genève
- Association J'Y crois - moi non plus, Lausanne
- MJSR, Mouvement de la jeunesse suisse romande, Genève
- Fondation Profa, Lausanne
- Pro juventute, Secrétariat Romand, Lausanne
- SSJ, Service Santé Jeunesse, Genève
- Association TELME, Lausanne
- UMSA, Unité multidisciplinaire de santé des adolescents, Lausanne

Membres individuels (16)

- Yves Ammann
- Josias Barilier
- Laurence Bolomey
- Pascale Colom
- Nicolas Desir
- Vanessa Devaud
- Thierry Giavina
- Vincent Girardin
- Eva Gonzalez
- Marina Janssens
- Gaëlle Pecoraro-Niklès
- Sonia Rihs
- Jean-Marc Sandoz
- André Schenk
- Martine Viriot
- Reto Zehnder

Annexe 2

Commission d'éthique CIAO : rapport 2009

1) Fonctionnement de la Commission

La commission s'est réunie trois fois, en séance plénière, depuis l'AG de mars 2009.

Des contacts ont eu lieu entre la présidente de l'Association CIAO et la présidente de la commission d'éthique. Cette dernière a aussi rencontré pour une information et un échange de points de vue la cheffe du projet Blog. L'ensemble des membres de la commission d'éthique ont été sollicités et actifs dans la relecture du nouveau site.

Avec regret nous avons pris note de la démission de deux de nos membres, soit Madame Myriam Vaucher Winterhalter et Monsieur Marc Dunant.

Madame Vaucher a fait partie de la commission d'éthique durant de nombreuses années. Son activité professionnelle et d'autres engagements associatifs l'ont amenée à prendre cette décision. Nous regrettons son départ ; ses prises de position toujours très nuancées manqueront à nos débats. Nous la remercions pour ses longues et précieuses années d'engagement.

Monsieur Marc Dunant, éducateur-formateur à l'école à la montagne de Lausanne (Gryon) a rejoint la commission en 2008. Il nous a annoncé en mai 09 sa démission vu la difficulté à concilier travail et présence à nos séances et ce notamment à cause de l'éloignement géographique. Merci à lui aussi pour son engagement.

Ainsi pour renforcer la commission avons-nous fait appel à Monsieur Sylvain Fattebert qui a assisté à nos séances dès septembre 2009 et dont nous soumettons la candidature à l'Assemblée générale. Monsieur Fattebert a une formation en théologie. Il travaille actuellement comme traducteur à la confédération (OFAS) dans le secteur « famille génération et société ». Il a également enseigné dans une HES de travail social.

2) Activités de la commission

2.1. Relecture du nouveau site

Les thèmes *Relations/Santé/Sexualité/Racisme et discriminations/Handicap/Violences/Drogues* ont été relus par les membres de la commission sous l'angle de l'éthique. Chaque membre a fourni un important travail, certains thèmes se révélant particulièrement difficiles à traiter, car nécessitant maintes nuances, références mais aussi abstraction de ses propres convictions.

A souligner l'engagement de Pierre Heyer, juriste, qui a relu l'ensemble des thèmes en les analysant sous l'angle de l'aspect juridique des droits et des devoirs. Décision a été prise que dès le début de l'année 2010, la rédaction des textes juridiques seront confiés à un partenaire juridique extérieur à CIAO, en particulier concernant les récents changements législatifs portant sur les droits de la famille. CIAO n'a pas encore trouvé de partenaire acceptant de collaborer gratuitement avec l'association. Des pourparlers avec une avocate de Genève sont en cours à ce propos.

2.2. Remarques sur la page d'information concernant le HPV

La page d'information sur le HPV a été révisée en tenant compte des critères formulés par la commission d'éthique. Nous en remercions les auteurs.

Cette question de haute actualité l'an dernier a fait place à beaucoup de questions tournant autour de stimulants sexuels pharmaceutiques, des performances qui leur seraient attribuées, de la façon de s'en faire prescrire, du coût, etc.

Les membres de la commission qui font l'exercice de recherches de questions à analyser, soulignent l'intérêt de consulter le site régulièrement. Les questions sociétales d'actualité chez les jeunes s'y révèlent bien

2.3. Questions de CIAO accessibles par téléphone portable

Cette question avait été débattue lors d'une séance de comité. Toutefois la commission d'éthique estime que ce n'est pas une vraie question puisque tous les jeunes ayant un portable avec un accès internet peuvent de ce fait accéder au site de CIAO par ce biais. Nous n'avons donc de toute façon aucun moyen de contrôle à ce niveau.

2.4. BLOG : aspects éthiques

Avant sa mise en ligne, la commission d'éthique a rencontré la cheffe du projet. Avec elle nous avons eu un échange fructueux, interactif par rapport à ses questions et aux nôtres.

Nous y avons appris que seuls des groupes déjà constitués, donc encadrés par une personne référente (éducateur, enseignant, animateur, etc..) de la cheffe du projet de CIAO ainsi que d'une personne spécialisée dans le thème choisi, animent les blogs. A noter aussi qu'un *contrat de collaboration* entre CIAO et le jeune participant au Blog est remis à chacun, lu et cosigné. Ceci fait partie de la démarche préalable au démarrage du Blog. Quant aux conditions d'utilisation du Blog accessible depuis www.ciao.ch, celles-ci énumèrent 5 règles de conduites basiques :

- a. respect du droit à la vie privée et de l'image : pas d'utilisation de l'image de quelqu'un sans avoir obtenu son autorisation préalable. Il n'est donc pas permis de citer les prénoms et noms, de mettre des photographies ou des vidéos d'une personne sans son autorisation (art. 28 et ss. du CC) ;
- b. respect du droit à l'honneur : il est interdit de proférer des obscénités, des grossièretés ou des insultes à l'égard de quelqu'un sur le Blog (art. 173 du Code Pénal) ;
- c. interdiction de mettre des contenus à caractère raciste ou discriminatoire, ou d'appels à la violence, au racisme ou à la discrimination (art. 135 et 261 bis du Code Pénal) ;
- d. droits d'auteur : il est interdit de copier-coller les contenus d'autres sites Internet ou d'utiliser ce qu'a fait quelqu'un d'autre sans le citer comme source de l'information ;
- e. utiliser un langage respectueux pour exprimer ses opinions, sans vulgarités ou obscénités.

Nous avons également pris connaissance de la *charte éthique* élaborée dans le cadre de ce nouveau projet. Elle se calque quasiment point par point à celle qui fait référence pour l'Association CIAO.

A la fin de la rencontre, décision a été prise que la cheffe de projet peut interpellier les membres de la commission d'éthique en tout temps selon les besoins.

De l'avis des membres de la commission ce projet pilote correspond certainement à une partie des usagers de CIAO et autre aspect important il permet au groupe constitué qui l'anime, une réflexion en profondeur grâce aux accompagnements professionnels associés.

Pour conclure et en remerciant chaleureusement mes collègues de la commission, les professionnelles de CIAO, la présidente du comité, citer ces quelques phrases bien dans l'esprit des activités de l'Association CIAO :

« En effet, promouvoir l'autonomie de l'autre, c'est justement renoncer à exercer notre pouvoir sur l'autre pour le contraindre à faire ce que nous voudrions qu'il fasse. C'est le laisser prendre le risque qu'il se fasse mal, qu'il se trompe ou qu'il méjuge de son bien. Mais c'est d'abord lui ouvrir la possibilité d'une prise de conscience et de responsabilité, d'une prise en charge de sa propre destinée, la possibilité d'assumer sa liberté et par là sa dignité de personne » (Jean-Marie Thévoz, théologien, dans Ethique de la relation d'aide).

Annexe 3

Statistiques 2008

SOMMAIRE

1. Profil des utilisateurs en 2009	P.	14
2. Répartition des questions-réponses entre les différents thèmes	P.	14
3. Comparaison de la répartition entre thèmes – de 2002 à 2009	P.	15
4. Variations annuelles des questions-réponses - de 2002 à 2009- par thème	P.	15
5. Progression du nombre de questions – de 1998 à 2009	P.	16
6. Nombre de fois où chaque question est vue – par thème	P.	16
7. Proportion annuelle des questions posées par tranche d'âge	P.	17
8. Augmentation du nombre de pages vues, entre 2003 et 2009	P.	17
9. Répartition cantonale des questions-réponses - 2009	P.	18

1 | Profil des utilisateurs en 2009

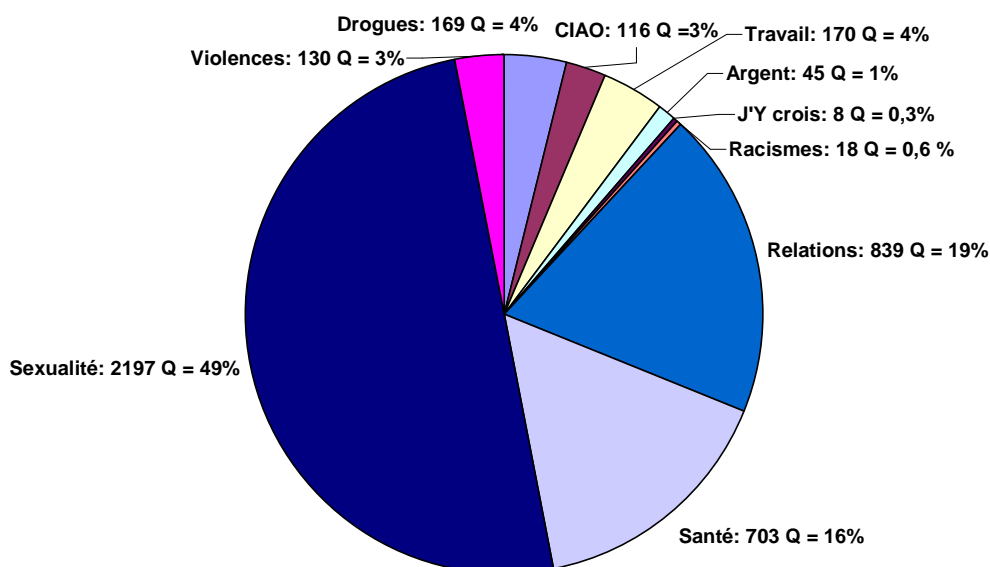
Nombre de pseudos créés en 2009:	2'729	(3'510 en 2008)
Filles :	1'952 soit 71.5%	(72,9% en 2008)
Garçons :	777 soit 28.5%	(27,1% en 2008)

Nombre de pseudos actifs (ayant posé au moins une question)

2002	3'381
2003	4'469
2004	5'142
2005	5'156
2006	4'537
2007	3'593
2008	3'095
2009	2'504

2 | Répartition des questions-réponses entre les thèmes – total des questions en 2009 : 4'395

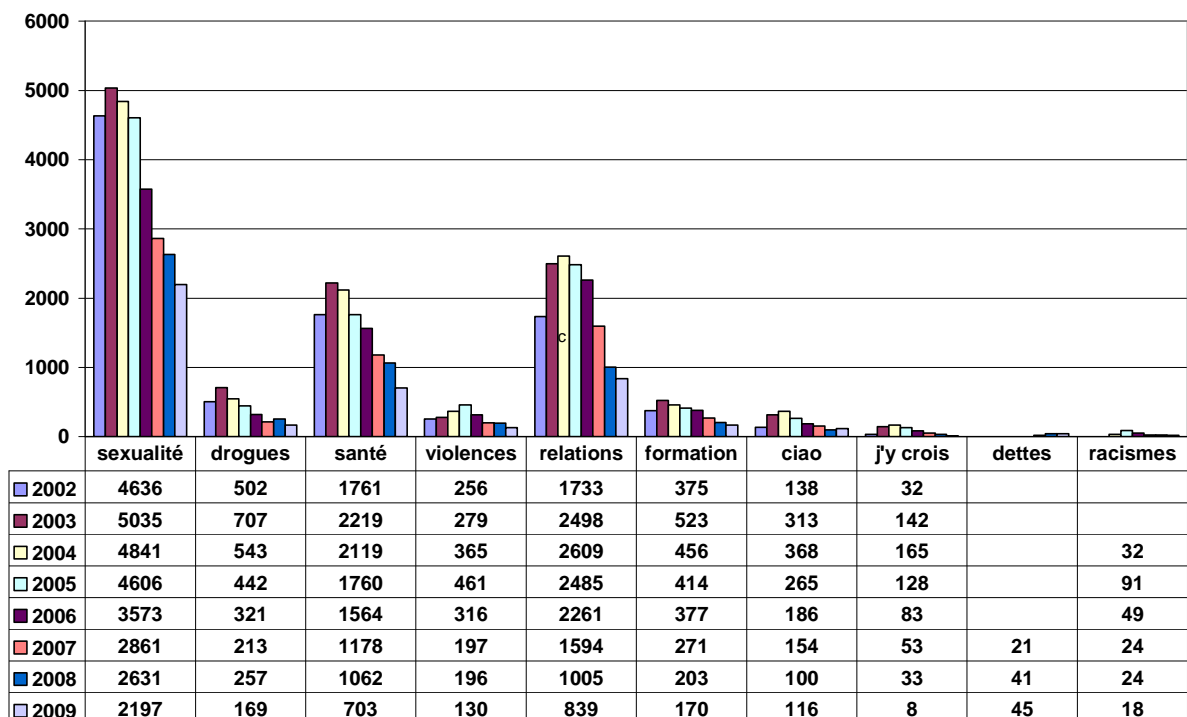
Le nombre de questions posées en 2009 est inférieur à celui des années précédentes, résultat positif de plusieurs démarches visant à baisser le nombre de questions. La répartition entre les différents thèmes est la suivante :



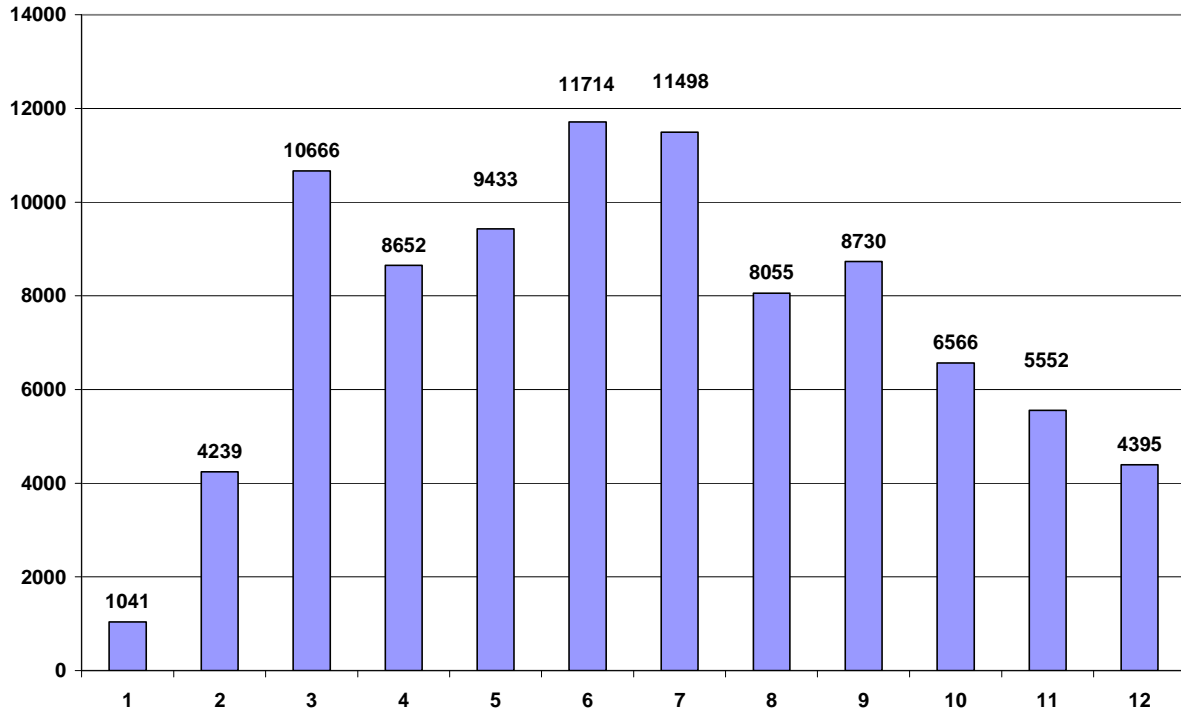
3 | Comparaison de la répartition des questions entre les thèmes – de 2002 à 2009

Thème	% toutes QR 2002	% toutes QR 2003	% toutes QR 2004	% toutes QR 2005	% toutes QR 2006	% toutes QR 2007	% toutes QR 2008	%toutes QR2009
Sexualité	50%	44%	43%	44%	40%	45%	47%	49%
Drogues	5%	6%	5%	4%	4%	3%	5%	4%
Santé	19%	19%	18%	17%	18%	18%	19%	16%
Violences	3%	2%	3%	4%	4%	3%	4%	3%
Relations	18%	21%	23%	23%	26%	24%	18%	19%
Formation	4%	4%	4%	4%	4%	4 %	4%	4%
CIAO	1%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	3%
J'Y Crois		1%	1%	1%	1%	0,3%	0.6%	0.3%
RacismeS				1%	1%	0,3%	0.4%	0.6%
Histoires argent						0,3%	1%	1%
Total questions	9'433	11'714	11'498	10'652	8'730	6'566	5'552	4'395

4 | Variations annuelles des questions-réponses, par thème, entre 2002 et 2009



5 | Progression du nombre de questions entre 1998 (1) et 2009 (12)



6 | Nombre de fois où chaque question est vue, par thème

Ces statistiques ont été calculées sur l'année en divisant le nombre de fois où la page de lecture des questions-réponses est affichée dans un thème par le nombre de questions posées dans ce thème.

Les chiffres ci-dessous démontrent l'effet multiplicateur de chaque question, effet d'une ampleur différente selon les thèmes.

Thème	Nombre de fois où chaque question est consultée, par thème						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Sexualité	85,8	99,5	90	163	204	177	169
Drogues	47,7	61,9	67,1	152	222	168	204
Santé	30,7	39	35,9	97	135	144	165
Violences	74,9	81,5	71,9	174	220	214	259
Relations	34,4	46,5	50,6	91	116	130	130
Formation	27,2	38,6	51,7	121	180	176	188
CIAO	22,4	24,6	30,4	119	135	156	91
J'Y Crois	57,2	59,7	92	260	290	724	2'548
RacismeS et idées reçues		60	83,2	360	356	730	776
Histoires d'argent	-	-	-	-	-	205	194

7 | Proportion annuelle des questions posées par tranche d'âge

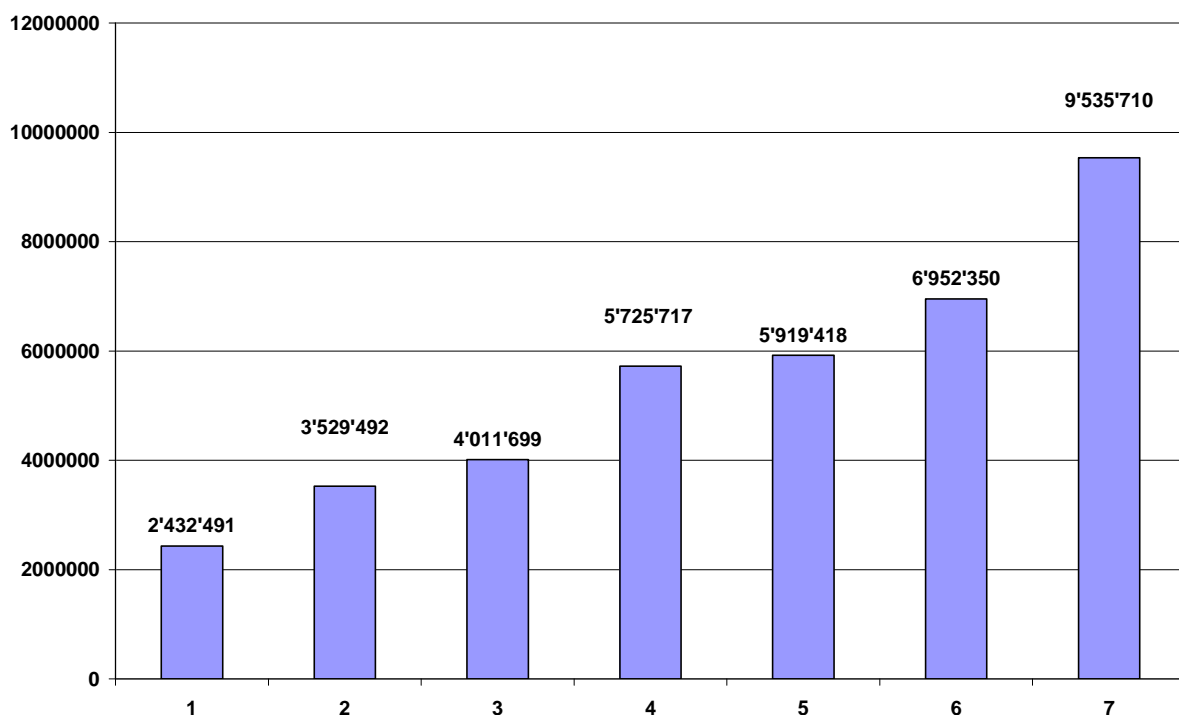
Les chiffres ci-dessous donnent la proportion des questions posées chaque année par des jeunes entre 13 et 23 ans. Il s'agit de tendances et non pas de chiffres exacts, notamment parce que CIAO n'a introduit qu'en 2001 l'obligation d'indiquer son âge; les pourcentages ont de plus été arrondis.

Remarque :

Un jeune de 14 ans qui pose 10 questions est compté 10 fois dans la tranche d'âge de 14 ans.

Âge questions par	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
13	4%	6%	6%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	4%	6%
14	9%	7%	11%	10%	10%	9%	9%	8%	10%	8%	7%
15	14%	16%	14%	15%	15%	16%	13%	13%	13%	14%	13%
16	16%	20%	17%	18%	17%	16%	16%	14%	15%	16%	15%
17	14%	14%	17%	17%	15%	16%	16%	15%	13%	16%	17%
18	10%	11%	11%	14%	13%	11%	12%	13%	12%	12%	12%
19	9%	6%	7%	8%	12%	9%	10%	10%	11%	9%	9%
20	4%	6%	4%	5%	5%	7%	6%	7%	7%	7%	7%
21	3%	2%	4%	2%	3%	3%	5%	5%	5%	4%	4%
22	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	3%
23	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	2%	2%
Total	89%	91%	94%	95%	97%	94%	94%	85%	95%	95%	95%

8 | Augmentation du nombre de pages vues entre 2003 (1) et 2009 (7)



9 | Répartition cantonale des questions-réponses en 2009

