

▶▶ **rapport d'activités | 2008**
mars 2009

SOMMAIRE

Introduction		P. 1
La vie de l'Association en 2008		P. 1
Les partenariats et collaborations en 2008		P. 3
La vie du site en 2008		P. 4
Les statistiques 2008		P. 5
Les finances et recherches de fonds		P. 6
La promotion en 2008		P. 7
Les objectifs 2009		P. 8
Remerciements		P. 8
<i>Annexe 1 - Membres de l'Association en 2008</i>		P. 10
<i>Annexe 2 - Rapport de la Commission d'éthique</i>		P. 11
<i>Annexe 3 - Statistiques</i>		P. 14

Introduction

L'année 2008 a été une année bien remplie, entre la constitution d'une nouvelle équipe, les recherches de fonds, la promotion institutionnelle et la refonte du site ciao.ch. Les efforts consentis ont donné des résultats intéressants, que nous sommes heureux de partager avec vous dans ce rapport d'activités.

1 | La vie de l'Association en 2008

Organes de l'Association

Assemblée générale

Une Assemblée générale ordinaire a été convoquée le 11 mars à la Vallée de la Jeunesse. Une trentaine de personnes, partenaires, répondants et invités, étaient présentes.

Le Comité sortant s'est représenté dans son ensemble, à l'exception de Marie-Claude Amacker, représentante de la Commission des répondants. Un ou une répondant.e la remplacera en cours d'année. Marina Janssens et Yves Ammann, qui ont rejoint les rangs du Comité durant l'année 2007, se présentent également devant l'AG. Tous sont élus à l'unanimité, et Josias Barilier est réélu Président du Comité.

Marc Dunant est élu à la Commission d'éthique, en remplacement d'Olivier Chabanel, démissionnaire.

Le PV de l'Assemblée générale précédente, le rapport d'activités, le rapport de la Commission d'éthique ont été approuvés à l'unanimité. Les comptes ont été approuvés à l'unanimité moins une abstention, le budget 2008 et les prévisions budgétaires 2009 ont été approuvés à l'unanimité moins deux abstentions. Il ressort des discussions autour des comptes et des budgets que leurs présentations gagneraient à être modifiées pour en faciliter la compréhension. Le Comité et la Direction en prennent note et des propositions seront faites en ce sens lors de l'Assemblée générale 2009.

Membres de l'Association

L'AG du 11 mars a aussi admis quatre nouveaux membres individuels : Yves Ammann, Marina Janssens, Sonia Rihs et André Schenk.

L'Assemblée générale prend également acte de la démission de deux de ses membres collectifs : l'Association AVEC et l'Unité de Travail Temporaire (U.T.T).

Comité

Les personnes suivantes ont composé le Comité durant cette année :

- o Josias Barilier, Président
- o Laurence Bolomey, Vice-présidente
- o André Schenk, Trésorier
- o Yves Ammann
- o Marina Janssens
- o Reto Zehnder
- o Brigitte Juillerat, représentante de la Commission des répondants, a rejoint les rangs du Comité en septembre 2008.

Le Comité s'est réuni à six reprises durant l'année, pour parler des points suivants:

- o la refonte du site, y compris le choix d'une nouvelle solution technique assurant le fonctionnement du site et du moteur de recherche ;
- o les différentes collaborations ou partenariats possibles avec d'autres offres internet ou avec des médias ;
- o la recherche de fonds ;
- o la nouvelle présentation des comptes et du budget ;
- o les objectifs 2008 et 2009 ;
- o le budget 2009 et les prévisions budgétaires 2010 ;
- o les rôles respectifs du comité et de l'équipe ;
- o la stratégie de renouvellement du Comité.

Commission d'éthique

La Commission d'éthique (CE) s'est réunie à 3 reprises depuis la dernière AG. En 2008, elle a été composée des personnes suivantes :

- o Geneviève Schwéry, Présidente
- o Sylvie Arsever (arrivée en cours d'année)
- o Adriana Bouchat
- o Marc Dunant
- o Pierre Heyer
- o Adèle Thorens (démissionnaire)
- o Myriam Vaucher Winterhalter

Durant l'année 2008, la CE s'est penchée sur les sujets suivants :

- o réflexion autour du nouveau vaccin HPV (prévention du cancer de l'utérus) ;
- o l'utilisation du langage épïcène sur le site ;
- o les recherches de fonds auprès d'entreprises privées ;
- o la lecture critique de questions-réponses.

Pour plus de détails, le rapport de la CE est annexé à la fin du présent rapport d'activités.

Commission des répondants

La Commission des répondants, qui inclut tous les professionnels répondant aux questions posées par les jeunes sur ciao.ch, s'est réunie en avril et en novembre.

La session d'avril a été consacrée à l'écriture sur internet, par le biais d'une présentation de Sophie Malka des règles pour « Ecrire et être lu ... et compris », suivie par des travaux en groupe sur des questions-réponses existantes. Ces travaux ont montré l'importance de certains éléments quand on rédige une réponse, notamment le titre, l'organisation de la réponse, tant au niveau de l'argumentation que de la présentation du texte lui-même, et le vocabulaire utilisé : pas trop technique tout en ne sombrant pas dans le jeunisme.

Cette réflexion a été poursuivie lors de la session du mois de novembre, plus spécifiquement consacrée à la refonte du site et au partage autour de la répondance.

Equipe CIAO

2008 a été une année importante au niveau de l'équipe de CIAO : l'arrivée fin 2007 de Christine Panchaud, nouvelle directrice à 80%, qui a suivi de peu l'engagement d'Erika Glassey, assistante administrative à 50%, a conduit l'équipe à réfléchir à son fonctionnement, à ses besoins et à mettre en place des outils de gestion indispensables à un fonctionnement efficace sur le plan administratif et comptable. Béatrice Salla, responsable du secteur sites, travaille toujours à 80%.

L'équipe a été successivement renforcée par deux stagiaires ETS (Natalia Paredes puis Agata Sergi), ainsi que par un civiliste (Dimitri Marguerat).

2 | Les partenariats et collaborations en 2008

Les partenaires répondants

Toutes les institutions partenaires, dont certaines travaillent depuis de nombreuses années pour CIAO, ont à nouveau mis leurs compétences à notre disposition cette année. Nous avons pu compter sur elles pour assurer, de manière très professionnelle comme à l'accoutumée, la ré pondance aux questions des jeunes.

Les conventions pour assurer la ré pondance ont été négociées avec chaque partenaire en fin d'année. Les conditions financières tiennent compte des résultats 2008 et des prévisions concernant le nombre de questions attendues en 2009 – prévisions toujours aléatoires, d'autant plus que 2009 verra l'ouverture de la nouvelle version du site.

Un nouveau partenaire a rejoint CIAO : l'Association Boulimie Anorexie (ABA), spécialisée dans les troubles du comportement alimentaire. Le CSP Vaud a quant à lui étendu son partenariat à un autre de ses services : le Service social polyvalent a rejoint l'équipe de Jet Service pour la gestion du thème *Histoires d'argent*.

Le travail au niveau national

Feelok.ch

feelok.ch est une plateforme d'information interactive dans plusieurs domaines en lien avec la santé, développé par l'Université de Zürich et l'Office fédéral du Sport, et disponible uniquement en allemand. CIAO a collaboré intensivement avec feelok.ch en 2008, pour :

- o des échanges de contenus ;
- o des mises en réseau avec des spécialistes de la prévention de l'autre côté de la Sarine ;
- o des réflexions sur des recherches de fonds, pour obtenir les moyens financiers nécessaires au développement de certaines offres spécifiques, comme celle autour du tabac.

Basée sur le partage de compétences, cette collaboration se passe extrêmement bien et d'une manière très fluide.

Tschau.ch/infoklick

Suite à un appel d'offre, c'est à Infoklick qu'a été attribué la reprise de tschau.ch en juillet 2007. Infoklick est actif en Suisse alémanique dans de nombreux domaines en lien avec la jeunesse, notamment les projets pour les jeunes, les loisirs, la prévention ou encore la mobilisation citoyenne.

Plusieurs rencontres avec Infoklick ont eu lieu durant l'année pour discuter d'un éventuel partenariat au niveau national, notamment pour des recherches de fonds communes. Les contacts se poursuivront en 2009.

Fondation OAK

Elle a soutenu CIAO financièrement pour procéder à l'évaluation de la mise sur pied d'un projet d'envergure nationale, dans le cadre d'une collaboration avec les services existants en Suisse alémanique, et la mise sur pied d'un service en Suisse italienne. Les travaux sont encore en cours.

3 | La vie du site en 2008

Développement de l'offre

L'ouverture de 3 nouveaux thèmes nous a permis d'offrir 200 nouvelles pages d'information aux utilisateurs de ciao.ch, sur les thèmes suivants :

Histoires d'argent

Ce thème a été ouvert en collaboration avec Jet Service et le Service social polyvalent du Centre social protestant (VD). Il a été élaboré dans le cadre de la campagne de prévention du surendettement des jeunes, lancée par le Conseil d'Etat vaudois. *Histoires d'argent* a étoffé ses contenus tout au long de l'année, et présente fin 2008 des informations sur l'argent, le budget, la consommation (y compris une présentation des divers moyens de paiement par cartes), les dettes et les poursuites. Deux collaboratrices du Service social polyvalent ont appuyé l'équipe de Jet Service pour répondre aux questions des jeunes sur les questions d'argent.

Moi et mon poids

Cette nouvelle rubrique a pu ouvrir grâce à un partenariat avec les Ligues vaudoises de la santé, l'Association Boulimie Anorexie (ABA) et le Centre de médecine sportive (SSJ Genève), ainsi que grâce à un soutien financier de la campagne « Ça marche ! Bouger plus, manger moins » et de la Commission cantonale de prévention du canton de Vaud. CIAO a également pu s'appuyer sur l'expertise de la Consultation Santé Jeunes des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), son partenaire du thème *Santé*. Le thème *Moi et mon poids* comporte 80 pages d'informations sur les besoins du corps à l'adolescence, l'alimentation, les régimes, les troubles du comportement alimentaire et le sport. Une collaboratrice d'ABA a rejoint l'équipe des répondants pour répondre aux questions spécifiques posées sur les troubles du comportement alimentaire.

Sport et mouvement

Nous avons pris contact avec les responsables de feelok.ch car nous étions intéressés par leurs informations sur le sport. Les services de feelok.ch étaient nombreux et de qualité, et il a été décidé d'ouvrir une nouvelle rubrique pour les héberger chez nous. Feelok.ch et l'Office fédéral du Sport (BASPO) ont été d'accord de mettre gratuitement à notre disposition les contenus, que nous avons traduits puis adaptés grâce au soutien financier du BASPO. Cette nouvelle rubrique comporte : des informations sur le sport pour les hésitants, conçues pour donner envie de se lancer à des personnes qui aimeraient bien faire du sport, sans savoir comment faire pour s'en donner les moyens ; un lien sur la base de données d'adresses des associations sportives suisses ; un baromètre des sports qui indique quels sports pourraient nous convenir via un questionnaire générant un profil personnel.

Nouvelle page d'accueil de ciao.ch

Une nouvelle page d'accueil a été mise en ligne durant l'été 2008, afin de mieux mettre en valeur ces nouveaux thèmes. La mise en page, plus visuelle, dynamique et colorée que la version précédente, rend l'offre de CIAO plus explicite, ce qui est confirmé par l'augmentation du nombre de pages vues, comme le montrent les statistiques d'utilisation du site présentées plus loin dans ce rapport.

Labellisation

Ces aménagements ont été effectués en conformité avec les recommandations de la Fondation HON (Health on the Net). HON a développé un Code de Conduite (HONcode) basé sur huit principes éthiques. Le HONcode est un standard internationalement reconnu qui vérifie la fiabilité et la crédibilité de l'information médicale et de santé. Destiné à l'origine aux éditeurs de sites médicaux et de santé, la présence du label HONcode aide de fait tous les internautes à identifier les sites dont l'information médicale et de santé est fiable. CIAO est labellisé depuis 2003 et a obtenu en janvier 2009 le renouvellement de sa labellisation.

Ocia

Le système sur lequel est basé Ocia, le moteur de recherche de ciao, a été entièrement reprogrammé. CIAO est passé sur la nouvelle version du programme au début 2008. Le moteur de recherche d'Ocia fonctionne toujours aussi bien, ce que prouvent la poursuite de la baisse du nombre de questions posées par les jeunes et l'augmentation du nombre de pages vues.

Refonte du site

En parallèle au maintien et au développement de l'offre existante, CIAO s'est également penché sur la refonte du site. Il s'agit d'un projet de grande envergure, puisque le site actuel est en ligne depuis 2002. Les choix effectués à l'époque étaient bons puisqu'ils ont permis d'évoluer pendant 6 ans dans la même structure. Mais CIAO est arrivé aux limites du système actuel, compte tenu de l'évolution de nos besoins et de ceux de notre public-cible. Il a donc été décidé de repenser complètement la navigation du site ainsi que les contenus et la technique qui lui permettent de fonctionner.

Plusieurs grandes options ont été prises dans ce contexte :

- o Rendre le site plus facilement accessible à l'ensemble des jeunes, y compris ceux rencontrant des difficultés avec la langue française ou les jeunes souffrant d'un handicap, notamment de la vue ;
- o Mieux cibler les jeunes de 13 à 16 ans, et mieux cibler les garçons ;
- o Actualiser les contenus existants et les compléter en fonction des besoins exprimés par les jeunes par le biais de leurs questions, mais également via les résultats d'évaluations et de sondages effectués en 2007 et 2008.
 - Afin de nous aider pour la réécriture des textes, nous avons installés des mini sondages directement sur le site en juillet 2008, qui permettent aux utilisateurs de nous dire s'ils ont trouvé que des mots étaient difficiles à comprendre dans l'information qu'ils venaient de lire. Nous avons obtenu plus de 1'200 réponses : 76% des filles et 71% des garçons ont compris tous les mots utilisés ; 16% des filles et 20% des garçons ont buté sur quelques mots.
 - Les mini sondages demandaient également aux jeunes utilisateurs de ciao.ch ce qu'ils pensaient des réponses données aux questions, tous thèmes confondus : 86% des filles et des garçons sur les 368 jeunes qui nous ont répondu affirment ne pas avoir rencontré un seul mot difficile à comprendre dans la réponse donnée par un spécialiste de ciao.ch. 91% des filles et 95% des garçons trouvent que CIAO a vraiment bien répondu à la question posée.
- o Etre particulièrement attentifs au fait que la majorité des jeunes vont bien, et prévoir des contenus qui leur soient également destinés ;
- o Garantir à CIAO le maximum d'autonomie du point de vue technique et privilégier les développements en logiciels libres.

La réflexion de fond pour la réécriture des textes (structure, contenus et forme), a été menée à bien en 2008 et le travail de réécriture proprement dit a débuté pour plusieurs thèmes. Les recherches de fonds spécifiques lancées dès le printemps 2008 ont porté leurs fruits à la fin de l'année : le budget étant désormais couvert, la refonte du site sera effective en 2009.

4 | Statistiques 2008

Statistiques de fréquentation

La fréquentation a augmenté entre 2007 et 2008, passant d'environ 6 à 7 millions de pages vues. Cette augmentation est liée à l'impact d'Ocia, mais également à l'accroissement de notre offre et à la mise en ligne de la nouvelle page d'accueil de ciao.ch.

Statistiques des questions-réponses

L'augmentation de la fréquentation du site est de nouveau couplée à la baisse du nombre de questions-réponses : CIAO a répondu en 2008 à 5'552 questions, en lieu et place des 6'566 questions posées en 2007. Les questions-réponses sont toujours consultées de manière intensive, de 130 fois en Relations à ... 730 fois en *RacismeS et idées reçues*. La complémentarité entre les informations et les questions-réponses fonctionne toujours aussi bien.

5 | Finances et recherches de fonds

Financement en 2008

Le financement en 2008 a été assuré grâce au soutien des cantons romands par le biais d'une subvention de la CLASS (Conférence latine des affaires sanitaires et sociales), du soutien des cantons romands via les dîmes de l'alcool (sauf Genève) et pour le canton de Vaud également du Service de protection de la jeunesse (SPJ). L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a octroyé à CIAO un financement sur 3 ans (2008-2010) alors que la Fondation Oak soutient toujours financièrement la répondeur. D'autres instances publiques cantonales et communales ont soutenu CIAO en 2008, notamment les services de promotion de la jeunesse du canton du Valais et de la Ville de Genève ou encore le programme « Ca marche – bouger plus, manger moins » du canton de Vaud. Au niveau fédéral, le Fonds de prévention du tabagisme et le Fonds de l'article 43a de la Loi fédérale sur les alcools ont poursuivi leur soutien à des projets se terminant en 2008. D'autres soutiens ont été accordés en fin d'année 2008 et seront utilisés principalement en 2009.

CIAO boucle l'année 2008 dans les chiffres noirs.

Perspectives financières pour 2009

Elles sont bien meilleures que celles que nous avons connues début 2008: la majeure partie du budget de fonctionnement, ainsi que du budget pour la refonte du site, sont d'ores et déjà acquis au 01.01.2009.

Les cantons romands, l'OFSP et la Fondation Oak continueront de nous soutenir pour un montant équivalent à celui de 2008. La Loterie romande nous a octroyé fin 2008 un montant conséquent pour la refonte technique du site. Au niveau fédéral, plusieurs offices ont accepté les projets soumis par CIAO et accordé des financements importants pour la refonte et la mise à jour du site en 2009 et 2010 ; c'est notamment le cas pour le Fonds de prévention du tabagisme, le Service de lutte contre le racisme et le Bureau Fédéral pour l'égalité des personnes handicapées.

Des prises de contact avec certains services cantonaux (comme les Services à l'intégration et les Services de la jeunesse) ainsi qu'après des communes romandes ont commencé à porter leurs fruits en 2008 et seront poursuivies en 2009. Le Bureau de promotion des enfants et des jeunes du canton de Fribourg et la Ville de Genève sont d'ores et déjà intéressés. De nombreuses communes romandes, souvent de taille modeste, ont déjà répondu favorablement à notre appel et ont octroyé un don à CIAO à fin 2008 ou début 2009.

Nous continuerons durant l'année 2009 nos recherches de fonds. Nous avons l'ambition d'obtenir des soutiens sur 2 ou 3 ans afin d'assurer une meilleure assise au financement de CIAO, dans la ligne des premiers jalons posés en 2008.

6 | Promotion en 2008

Promotion dans le cadre d'évènements

CIAO a répondu en 2008 à deux invitations :

1. Le Festival de la Terre, organisé en juin à Lausanne par l'Association NiceFuture. CIAO a été présent avec un stand pendant les 3 jours du festival, ce qui lui a permis de rencontrer de nombreux parents, jeunes et professionnels.
2. Le Séminaire de Bienne, organisé par la Commission Fédérale de l'enfance et de la jeunesse sur le thème de « *La sexualité des jeunes au fil des temps : évolution, influences et perspectives* ». CIAO a été invité à parler de ses expériences et connaissances dans le domaine, acquises par plus de 10 ans de présence sur internet, devant plus de 300 participants, pour la plupart des professionnels actifs dans le domaine de la jeunesse et venant de toute la Suisse.

Nous avons également partagé notre expérience en animant des modules de formation à l'Ecole d'Etudes sociales et pédagogiques, à la Clinique de la Source dans le cadre des formations HES ainsi que dans le domaine de l'éducation sexuelle, notamment via un séminaire de formation organisé par PLANeS, ou encore dans le cursus des étudiants en pharmacie à l'Université de Genève.

Présence de CIAO dans les médias

CIAO fait l'objet de passages réguliers dans les médias, soit comme sujet principal de l'article, soit comme adresse ressource. Nous avons également publié plusieurs articles dans des revues spécialisées comme l'Educateur ou la Revue Tangram (Bulletin de la Commission fédérale contre le racisme). Les articles les plus intéressants, ainsi que des liens sur des émissions TV ou radio sont accessibles à l'adresse suivante: http://www.associationciao.ch/f/coin_presse/revuedeepresse/

Les Zèbres-RSR

Le forum de l'émission «les Zèbres» de la RSR est toujours géré par CIAO, à la satisfaction des deux parties. Grâce à ce partenariat entre CIAO et la Radio Suisse Romande, le nom de CIAO est cité chaque jour dans une émission très appréciée et écoutée par les familles et les jeunes.

Femina

CIAO a également développé un partenariat avec le magazine Femina, qui a établi des liens privilégiés entre son site et le thème Moi et mon poids de ciao.ch.

Promotion institutionnelle

La Direction a été très active au cours de l'année 2008 sur le plan de la promotion institutionnelle de CIAO. Elle a rencontré formellement et informellement de nombreux responsables de services cantonaux et d'associations s'intéressant au bien-être et à la santé des jeunes en Suisse. Ces contacts ont permis de mieux faire connaître CIAO et de lui donner une meilleure assise institutionnelle. Le réseau de partenaires, tissé lors de ces rencontres, facilite déjà, grâce à ces apports extérieurs, le travail de mises à jour et d'enrichissement du site ainsi que les démarches pour les recherches de fonds en cours et futures.

7 | Objectifs 2009

Principaux objectifs en 2009

Les objectifs 2009 proposés à l'Assemblée générale sont les suivants :

1. Refonte du site (contenus, navigation et accessibilité) et mise en ligne de cette nouvelle version ;
2. Consolidation du financement à court et moyen terme, en diversifiant les sources de revenus ;
3. Promotion du site auprès des professionnels des établissements scolaires ;
4. Promotion institutionnelle de CIAO, tant au niveau romand que national.

8 | Remerciements

Cette année encore, CIAO a pu compter sur la fidélité et le professionnalisme de tous ses partenaires pour la ré pondance aux questions des jeunes. Nous remercions très chaleureusement tous les ré pondants, ainsi que nos partenaires institutionnels pour la ré pondance et les contenus du site :

- o La Fondation Profa, pour le thème *Sexualité*;
- o La Consultation Santé Jeunes (CSJ), qui ré pond aux questions du thème *Santé*;
- o L'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) pour le thème *Drogues*;
- o L'Association TELME pour les thèmes *Relations* et *Violences*;
- o Le Service Santé Jeunesse (SSJ) pour les thèmes *Relations* et *Violences*, ainsi que pour la ré pondance aux questions *Sexualité* en provenance de Genève;
- o Jet Service et le Service social polyvalent du Centre social protestant pour les thèmes *Formation et travail* et *Histoires d'argent* ;
- o L'Association J'Y crois – moi non plus, pour le thème du même nom consacré aux valeurs et aux religions;
- o La Fondation Education et Développement (FED) à Lausanne et le Service du délégué aux étrangers (SDE) à Neuchâtel, pour le thème *RacismeS et idées reçues*;
- o Le Centre d'études et de prévention du suicide (CEPS) qui, grâce au soutien financier de Children Action, ré pond aux questions touchant le suicide ;
- o Juris Conseil Junior qui conseille CIAO pour toutes les questions qui ont trait à la loi ;
- o L'Association Boulimie Anorexie (ABA) pour les questions touchant aux troubles du comportement alimentaire.

Nous remercions également nos autres partenaires qui ont contribué à la mise à jour et à l'enrichissement des contenus de ciao.ch :

- o feelok.ch pour la mise à disposition gratuite de contenus en allemand sur le sport ;
- o ABA (Association anorexie boulimie) pour le chapitre sur les désordres alimentaires ;
- o Le Centre de médecine d'exercice (SSJ-GE) ;
- o Les éditions Enbiro pour le « Calendrier des fêtes religieuses et laïques ».

Nous sommes aussi très reconnaissants aux organisateurs du Festival de la Terre, ainsi qu'à la Commission fédérale pour l'enfance et la jeunesse pour leur invitation à participer à deux événements d'envergure.

Notre gratitude s'adresse également à la Commission d'éthique de CIAO pour le travail effectué durant l'année, et tout particulièrement à sa présidente, Geneviève Schwéry.

Nous remercions bien sûr nos partenaires financiers pour leur indispensable soutien durant cette année 2008, et pour certains d'entre eux également en 2009 :

- o La CLASS (Conférence latine de l'action sanitaire et sociale) qui nous alloue depuis 2003 une subvention renouvelable annuellement;
- o Les Services de la santé publique de tous les cantons romands (sauf Genève) et de Berne francophone, qui nous allouent des subventions issues de la dîme de l'alcool;
- o Le Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud, qui nous soutient depuis le début de nos activités;
- o L'Office fédéral de la santé publique, qui nous a octroyé un financement sur 3 ans (2008-2010) ;
- o La Fondation Oak, pour son don sur 3 ans (2007-2009) destiné à défrayer les partenaires pour la répondeance ;
- o La Loterie Romande, pour le financement de la refonte technique de ciao.ch;
- o La Commission de la jeunesse du canton du Valais;
- o Le Service de la jeunesse de La Ville de Genève;
- o Le Bureau de promotion des enfants et des jeunes du canton de Fribourg;
- o Le Programme « Ça marche. Bouger plus, manger moins » du Canton de Vaud, pour le thème Moi et mon poids;
- o Le Service de lutte contre le racisme du Département fédéral de l'Intérieur et le Bureau de l'intégration des étrangers (GE) pour la refonte du thème Racismes dans la nouvelle version de ciao.ch;
- o le Bureau pour l'égalité des personnes handicapées, pour l'intégration de la dimension du handicap dans la nouvelle version de ciao.ch;
- o Le Fonds de prévention du tabagisme;
- o Le Fonds de l'article 43a de la loi sur l'alcool;
- o L'Office fédéral du sport, qui a financé l'adaptation et la mise en ligne du thème Sport et mouvement.

Nous remercions enfin tous les donateurs privés, dont le soutien et les encouragements nous sont très précieux.

►► « L'Association romande CIAO a pour buts la maintenance, la promotion, le développement d'un service télématique d'information pour la jeunesse.
Les objectifs de ce service sont l'information et la prévention dans divers domaines qui concernent la jeunesse.
Pour la prévention, la volonté est d'offrir un premier contact favorisant une prise de conscience et encourageant une démarche plus complète auprès d'autres institutions, membres de l'association ou non, ainsi que des informations et des conseils personnalisés. »

Extrait des statuts - avril 2001

9 | Annexes

Annexe 1

Membres de l'association en 2008

Membres collectifs (18)

- CEMEA, Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active, Lausanne
- CEPS, Centre d'Etudes et de prévention du suicide, Genève
- CSJ, Consultation Santé Jeunes, Genève
- CSP - Jet Service, Lausanne
- CVAJ, Centre vaudois d'aide à la jeunesse, Lausanne
- Association DIS NO, Lausanne
- GLAJ-GE, Groupe de liaison des activités de jeunesse, Genève
- GRAJ, Groupement Romand des activités de jeunesse, Lausanne
- GREA, Groupement Romand d'études sur l'alcoolisme et les toxicomanies, Yverdon
- ISPA, Institut Suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies, Lausanne
- Juris Conseil Junior, Genève
- Association J'Y crois – moi non plus, Lausanne
- MJSR, Mouvement de la jeunesse suisse romande, Genève
- Fondation Profa, Lausanne
- Pro juventute, Secrétariat Romand, Lausanne
- SSJ, Service Santé Jeunesse, Genève
- Association TELME, Lausanne
- UMSA, Unité multidisciplinaire de santé des adolescents, Lausanne

Membres individuels (16)

- Yves Ammann
- Josias Barilier
- Laurence Bolomey
- Pascale Colom
- Nicolas Desir
- Vanessa Devaud
- Thierry Giavina
- Vincent Girardin
- Eva Gonzalez
- Marina Janssens
- Gaëlle Pecoraro-Niklès
- Sonia Rihs
- Jean-Marc Sandoz
- André Schenk
- Martine Viriot
- Reto Zehnder

Annexe 2

Commission d'éthique CIAO : rapport 2008

1) Fonctionnement de la Commission

Depuis l'AG de mars 2008, la Commission s'est réunie trois fois dans les locaux de Ciao, avenue Riant-Mont.

Dès septembre 2008, nous avons eu le privilège d'accueillir Madame Sylvie Arserver, journaliste. Elle a été vice-présidente du Conseil suisse de la presse. Actuellement, elle est responsable de la rubrique « Dossiers » du journal Le Temps et chargée de cours au centre romand de formation des journalistes. Pour que la procédure soit respectée, nous proposons à l'AG de CIAO d'approuver la candidature de cette nouvelle membre de la commission d'éthique.

Par ailleurs, et avec regret, nous devons annoncer la démission d'Adèle Thorens, fidèle à la Commission d'éthique depuis plusieurs années. Au vu de ses nouvelles obligations politiques et professionnelles, Adèle a dû effectuer des choix, ce que nous pouvons comprendre. Nous la remercions vivement pour son engagement précieux, sa compétence mise à disposition et lui souhaitons plein succès dans ses activités.

2) Activités de la commission

2.1. Réflexions autour du nouveau vaccin HPV.

A l'origine de cette réflexion, on trouve le débat qui s'est déclenché dans les médias et parmi certains professionnels de la santé, suite à la mise sur le marché d'un vaccin contre certaines souches de Papillomavirus humain (HPV), pouvant être la cause d'un cancer du col de l'utérus. Très précisément, une répondante a fait part à la direction de sa remise en cause du vaccin contre le HPV ou tout au moins à participer à la « promotion » de celui-ci lors des réponses en ligne. C'est ainsi qu'il a été demandé à la commission d'éthique de se prononcer sur ce point de vue de répondants remettant en cause les directives officielles fédérales ou cantonales.

Pour rappel, voici les recommandations de l'OFSP: « La vaccination contre les virus HPV est recommandée à toutes les jeunes filles entre 11 et 14 ans, avant leur 15^{ème} anniversaire (...) ». Les cantons romands ont aussi pris position, dans le sens de l'OFSP, et proposent la vaccination aux jeunes filles, dans le cadre de la santé scolaire, pour la plupart.

Position de la commission d'éthique

* La CE n'est pas en mesure d'entrer dans le débat de santé publique autour de la vaccination contre le HPV, car elle n'est pas experte en la matière.

*CIAO, étant un des maillons de l'information et de la prévention auprès de jeunes, financée en grande partie par des pouvoirs publics, se doit d'en être aussi le relais. Il est dès lors logique que CIAO n'aille pas à l'encontre des recommandations de l'OFSP, même s'il est indéniable, en l'occurrence, qu'il existe dans ce débat des enjeux commerciaux et des intérêts économiques très clairs du côté des entreprises pharmaceutiques.

*A l'interne, CIAO peut prendre acte du débat en cours, qui n'est d'ailleurs pas limité à CIAO, mais doit imposer une ligne de réponse claire et en accord avec les directives officielles.

*La CE suggère à CIAO de traiter la question des vaccins, qui a toujours fait débat, de façon plus générale dans le thème santé.

2.2. Recherche de fonds.

La direction de CIAO recherche activement des financements pour résorber les problèmes pécuniers que l'organisation connaît depuis des années. Ainsi, elle a soumis plusieurs pistes de financements privés à la CE en lui demandant son avis.

Piste 1 : la direction de CIAO propose d'explorer des partenariats avec des entreprises très prisées par les jeunes et de leur proposer de faire de la prévention sur leur site (par exemple publier régulièrement une question-réponse de CIAO sur l'alimentation sur le site de McDonald's) contre financement de la part de l'entreprise. Dans ce cas de figure, c'est CIAO qui s'invite chez MacDo et pas l'inverse.

Piste 2 : Les assurances et caisses maladie constituent une autre source potentielle de financement, au niveau régional (CIAO seul) ou au niveau national (en partenariat avec Tschau.ch).

Piste 3 : Une approche plus médiatique (promotion) consisterait à contacter de grands commerces de distribution pour promouvoir ciao.ch. En contrepartie, CIAO afficherait le logo des sponsors sur son site.

Décisions :

1. Le financement de CIAO par des entreprises commercialisant alcool ou tabac par exemple – reste inacceptable.
2. La CE est d'accord pour une démarche exploratoire en ce qui concerne les 3 pistes mentionnées par la direction de CIAO. Cette approche constitue une sorte de « mini-révolution » en soi, mais pourquoi ne pas aller de l'avant : la direction de CIAO va prendre la température auprès d'un certain nombre d'entreprises et discuter des résultats et des éventuelles suites à donner, ou non, avec la CE lors de prochaines réunions.

Pour le moment, aucune de ces pistes ne s'est finalisée.

2.3. Langage épïcène

La discussion concernant l'utilisation du langage épïcène dans les contenus de ciao.ch réapparaît régulièrement.

Pour alimenter ce débat, CIAO a invité Madame Sylvie Durrer, linguiste et directrice du Bureau de l'égalité du canton de Vaud, pour débattre avec la CE de la désirabilité, la faisabilité et l'impact du langage épïcène sur la communication et les valeurs véhiculées par le langage.

Il ressort de la présentation de Madame Durrer et de la riche discussion qui s'en est suivie que CIAO a un rôle éducatif à jouer et devrait contribuer à lutter contre les stéréotypes attachés au genre qui encouragent la vision de la domination du masculin sur le féminin. La CE estime que c'est à CIAO de décider si, dans quelle mesure et comment introduire le langage épïcène sur le site ciao.ch. Mais qu'il faut alors donner les outils adéquats aux répondant.e.s. Notamment en commandant les brochures de guide à la rédaction épïcène pour tous les répondants.

2.4 Lecture critique de questions-réponses (proposées par CIAO)

Les membres de la CE souhaitent continuer la pratique antérieure, à savoir qu'à chaque séance, un.e membre choisit une question-réponse du site qui lui paraît problématique pour en débattre ensemble.

Après avoir pris connaissance de quelques questions-réponses tournant autour du cannabis, de la sexualité, du deuil, la commission constate avec satisfaction que dans la grande majorité des réponses, les points soulevés l'an passé dans le même rapport d'activité ont été respectés, soit :

- répondre vraiment à la question posée ;
- respecter les clauses de « non-jugement » et de neutralité ;
- donner dans la réponse l'information qui contient aussi la mention des risques, des conséquences et des limites posées par la loi, sans pour autant être moralisatrice.

Il est à relever que consulter régulièrement le site ciao.ch s'avère très instructif pour connaître les soucis et préoccupations du moment du jeune public qui le fréquente.

En terminant ce rapport d'activité, je souhaite adresser mes chaleureux remerciements à mes collègues de la Commission pour leur apport réflexif et engagé. Merci aux professionnelles de CIAO qui nourrissent le contenu de nos séances en apportant le quotidien de l'activité de CIAO et aussi les visions et anticipations pour le futur.

Annexe 3

Statistiques 2008

SOMMAIRE

1. Profil des utilisateurs en 2008	P.	15
2. Répartition des questions-réponses entre les différents thèmes	P.	15
3. Comparaison de la répartition entre thèmes – de 2002 à 2008	P.	16
4. Variations annuelles des questions-réponses - de 2002 à 2008- par thème	P.	16
5. Progression du nombre de questions – de 1998 à 2008	P.	17
6. Nombre de fois où chaque question est vue – par thème	P.	17
7. Proportion annuelle des questions posées par tranche d'âge	P.	18
8. Augmentation du nombre de pages vues, entre 2003 et 2008	P.	18
9. Répartition cantonale des questions-réponses - 2008	P.	19

1 | Profil des utilisateurs en 2008

Nombre de pseudos créés en 2008 : 3'510 (4'210 en 2007)

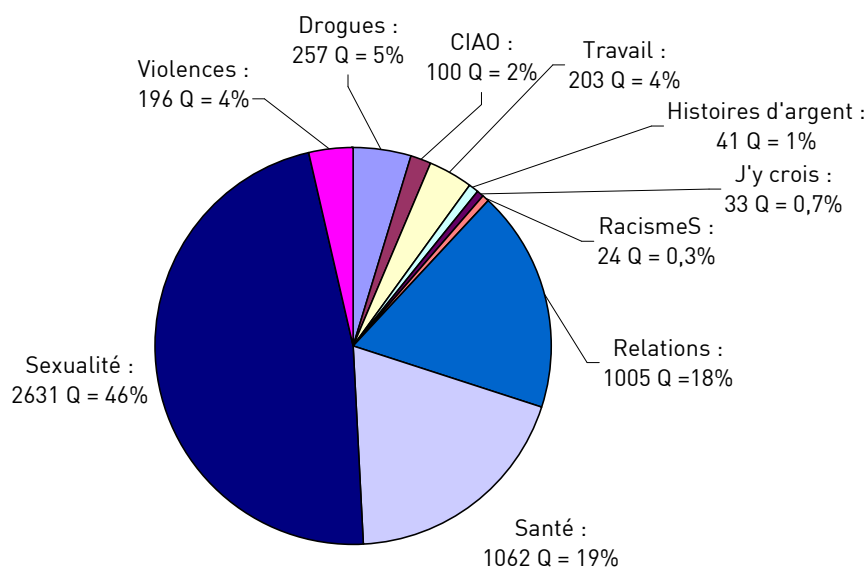
Filles :	2'574 soit 72,9%	(73,8% en 2007)
Garçons :	995 soit 27,1%	(26,2% en 2007)

Nombre de pseudos actifs (ayant posé au moins une question)

2002	3'381
2003	4'469
2004	5'142
2005	5'156
2006	4'537
2007	3'593
2008	3'095

2 | Répartition des questions-réponses entre les thèmes – total des questions en 2008 : 5'552

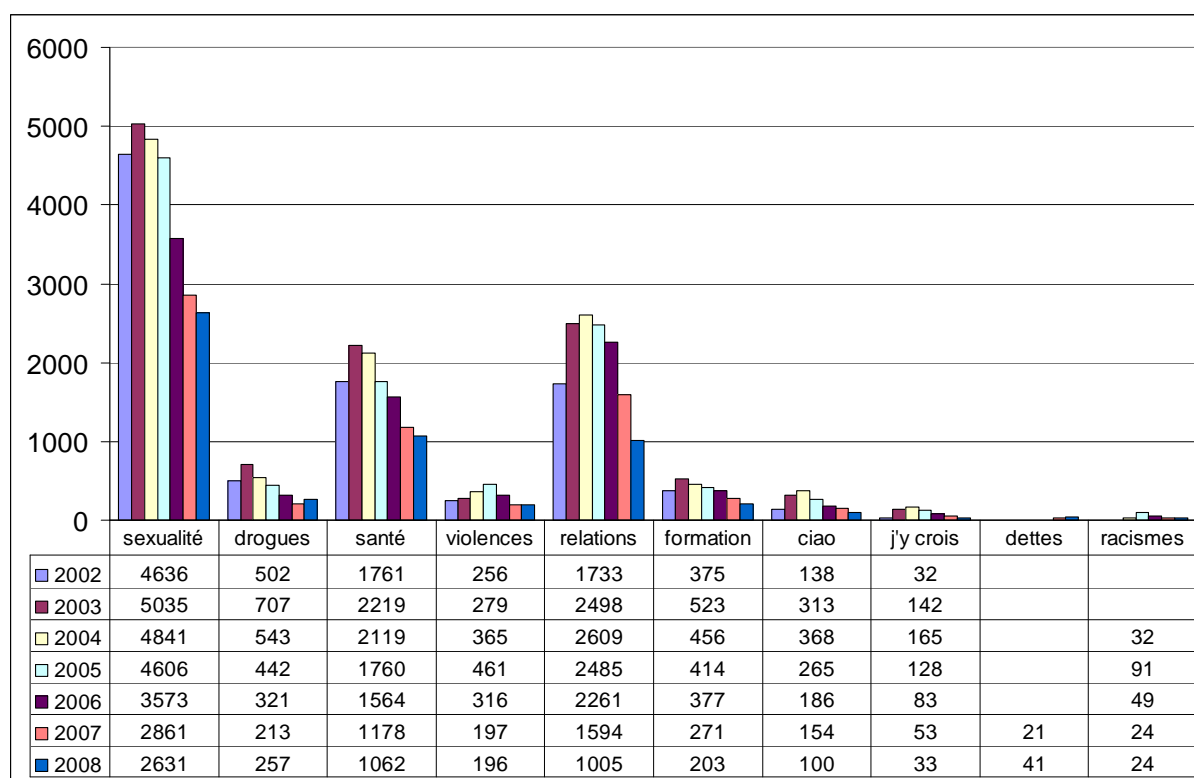
Le nombre de questions posées en 2008 est inférieur à celui des années précédentes, résultat positif de l'introduction d'Ocia en février 2006. La répartition entre les différents thèmes est la suivante :



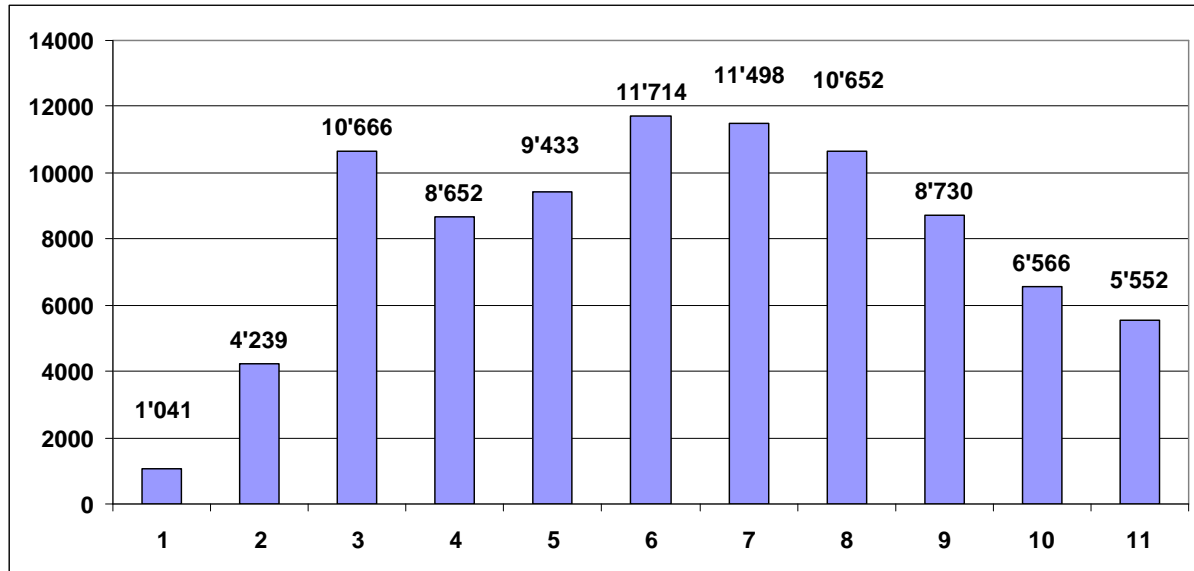
3 | Comparaison de la répartition des questions entre les thèmes – de 2002 à 2008

Thème	% toutes QR 2002	% toutes QR 2003	% toutes QR 2004	% toutes QR 2005	% toutes QR 2006	% toutes QR 2007	% toutes QR 2008
Sexualité	50%	44%	43%	44%	40%	45%	47%
Drogues	5%	6%	5%	4%	4%	3%	5%
Santé	19%	19%	18%	17%	18%	18%	19%
Violences	3%	2%	3%	4%	4%	3%	4%
Relations	18%	21%	23%	23%	26%	24%	18%
Formation	4%	4%	4%	4%	4%	4 %	4%
CIAO	1%	3%	3%	2%	2%	2%	2%
J'Y Crois		1%	1%	1%	1%	0,3%	0.6%
RacismeS				1%	1%	0,3%	0.4%
Histoires argent						0,3%	1%
Total questions	9'433	11'714	11'498	10'652	8'730	6'566	5'552

4 | Variations annuelles des questions-réponses, par thème, entre 2002 et 2008



5 | Progression du nombre de questions entre 1998 (1) et 2008 (11)



6 | Nombre de fois où chaque question est vue, par thème

Ces statistiques ont été calculées sur l'année en divisant le nombre de fois où la page de lecture des questions-réponses est affichée dans un thème par le nombre de questions posées dans ce thème.

Les chiffres ci-dessous démontrent :

- l'effet multiplicateur de chaque question, effet d'une ampleur différente selon les thèmes;
- la très forte augmentation, puis la stabilisation, liée à l'introduction d'Ocia.

Thème	Nombre de fois où chaque question est consultée, par thème					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sexualité	85,8	99,5	90	163	204	177
Drogues	47,7	61,9	67,1	152	222	168
Santé	30,7	39	35,9	97	135	144
Violences	74,9	81,5	71,9	174	220	214
Relations	34,4	46,5	50,6	91	116	130
Formation	27,2	38,6	51,7	121	180	176
CIAO	22,4	24,6	30,4	119	135	156
J'Y Crois	57,2	59,7	92	260	290	724
RacismeS et idées reçues	-	60	83,2	360	356	730
Histoires d'argent	-	-	-	-	-	205

7 | Proportion annuelle des questions posées par tranche d'âge

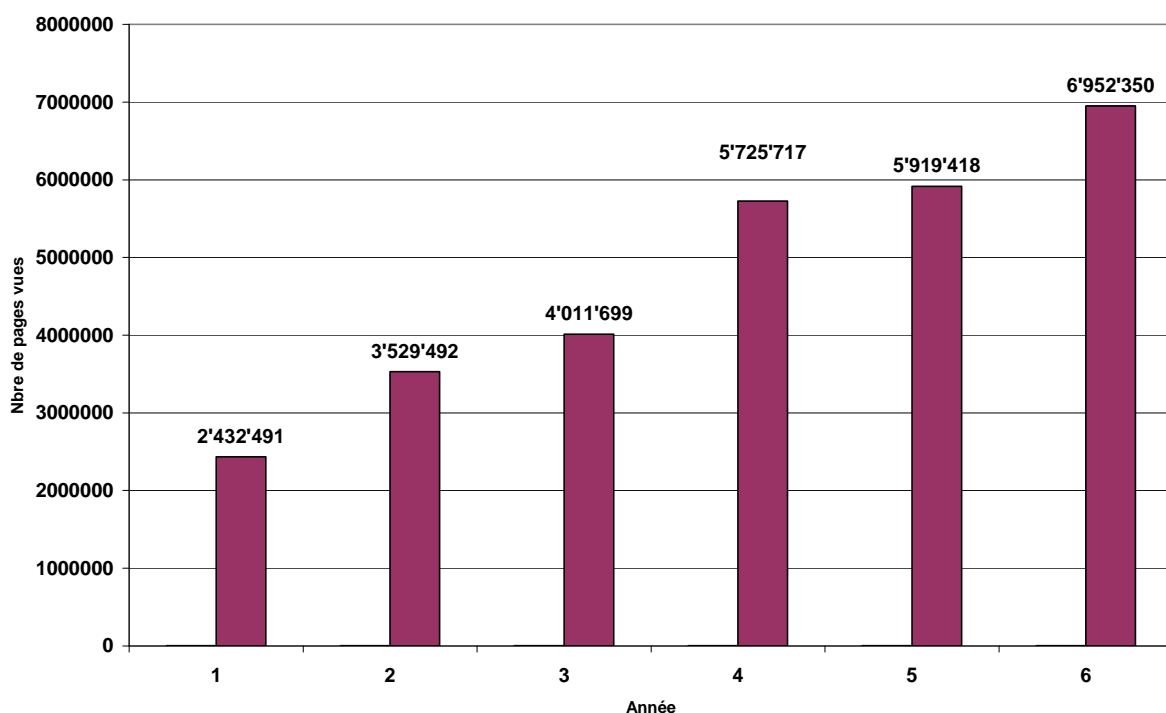
Les chiffres ci-dessous donnent la proportion des questions posées chaque année par des jeunes entre 13 et 23 ans. Il s'agit de tendances et non pas de chiffres exacts, notamment parce que CIAO n'a introduit qu'en 2001 l'obligation d'indiquer son âge; les pourcentages ont de plus été arrondis.

Remarque :

Un jeune de 14 ans qui pose 10 questions est compté 10 fois dans la tranche d'âge de 14 ans.

Âge par questions	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
13	4%	6%	6%	3%	3%	4%	4%	4%	3%	4%
14	9%	7%	11%	10%	10%	9%	9%	8%	10%	8%
15	14%	16%	14%	15%	15%	16%	13%	13%	13%	14%
16	16%	20%	17%	18%	17%	16%	16%	14%	15%	16%
17	14%	14%	17%	17%	15%	16%	16%	15%	13%	16%
18	10%	11%	11%	14%	13%	11%	12%	13%	12%	12%
19	9%	6%	7%	8%	12%	9%	10%	10%	11%	9%
20	4%	6%	4%	5%	5%	7%	6%	7%	7%	7%
21	3%	2%	4%	2%	3%	3%	5%	5%	5%	4%
22	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%
23	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%	2%
Total	89%	91%	94%	95%	97%	94%	94%	85%	95%	95%

8 | Augmentation du nombre de pages vues entre 2003 (1) et 2008 (6)



9 | Répartition cantonale des questions-réponses en 2008

