

Association romande CIAO

Rapport d'activités 2005

Table des matières

L'Association en 2005	p. 1
Assemblée générale et membres de l'Association	
Comité	
Commission d'éthique	
Commission des répondants	p. 2
Partenaires et collaborations	
Le site en 2005	
Nouvelles informations	
Nouveau service interactif : EVE/Ocia	p. 3
Autres nouveautés	p. 4
Statistiques	
Finances et recherches de fonds en 2005	p. 5
Perspectives et objectifs 2006	
Remerciements spécifiques	p. 6
Membres de l'Association	p. 7
Statistiques	p. 8
Rapport de la Commission d'éthique	p. 14

Introduction

2005 a été une année dynamique, durant laquelle plusieurs projets ont été réalisés ou mis en route. Le principal étant bien entendu le nouveau moteur de recherche intelligent et personnalisé, Ocia, dont nous vous parlerons en détail dans ce rapport.

Nos bulletins d'information vous ont tenus au courant au fil des mois de la vie du site et de l'Association, mais nous espérons que vous aurez tout de même du plaisir à lire ce rapport d'activités qui en fait la synthèse, et à revivre cette année avec nous.

L'ASSOCIATION EN 2005

Organes de l'Association

1. Assemblée générale et membres de l'Association

Une Assemblée générale ordinaire a été convoquée le 11 avril à la Vallée de la Jeunesse, fief du fondateur de CIAO, Roland Besse. Environ 25 personnes étaient présentes, dans une ambiance détendue et chaleureuse. Cela était sans doute aussi dû aux nouvelles financières plutôt bonnes – en tout cas bien meilleures que celle de l'année précédente.

Roland Besse, concepteur du projet CIAO et président de l'Association depuis sa création en 1994, a démissionné lors de cette AG. Pris par d'autres projets et estimant avoir «fait son temps», il a passé le témoin à Josias Barilier, membre du comité depuis 2001, devenu le nouveau président de l'Association. Le comité sortant a été réélu, et un nouveau membre élu en la personne d'André Schenk, jusque-là membre de la commission d'éthique.

En remerciement de tout ce qu'il a apporté à CIAO, Roland Besse a été nommé Président d'honneur.

Pour le reste, cette AG s'est déroulée sans anicroche, les différents documents (rapport d'activités, comptes et budgets) ont été approuvés à l'unanimité, et une présentation détaillée du site et de son contenu a beaucoup intéressé l'assistance.

Membres

L'AG du 11 avril a admis deux nouveaux membres. Bienvenue :

- au Ceps (Centre d'études et de prévention du suicide) à Genève, membre collectif
- à Eva Gonzalez, membre individuel et ancienne stagiaire de CIAO.

Par ailleurs, Terre des hommes ayant décidé de l'autonomisation de son service TELME, ce dernier s'est constitué en association et devient

membre de l'Association romande CIAO. Terre des hommes a démissionné, mais continue à figurer parmi les «amis de CIAO».

2. Comité

6 personnes ont composé le comité durant cette année :

- Roland Besse, président du comité jusqu'à l'AG du 11 avril, puis démissionnaire
- Marie-Claude Amacker, déléguée de la commission des répondants
- Josias Barilier, trésorier, puis président du comité depuis l'AG du 11 avril
- Laurence Bolomey
- André Schenk, élu à l'AG du 11 avril
- Reto Zehnder

Le comité s'est réuni à 7 reprises durant l'année. Principaux points sur lesquels il s'est penché :

- étude du projet EVE/Ocia, et décision de sa réalisation
- suivi de ce projet
- collaboration et synergies éventuelles avec pro juventute et tschau.ch
- les objectifs 2006 et 2007
- le budget 2006 et les prévisions budgétaires 2007
- et, comme de coutume, sur les questions de finances et de recherche de fonds.

Le comité s'est également réuni quelquefois sans les collaboratrices, afin de mener une réflexion en profondeur sur son rôle et ses responsabilités, et sur la stratégie, notamment financière, à mettre en place pour les années à venir. Leurs réflexions et conclusions seront communiquées en 2006.

3. Commission d'éthique

La commission d'éthique (CE) s'est réunie à 4 reprises d'avril 2005 à février 2006. La CE compte actuellement 6 membres :

- Mary Anna Barbey, présidente
- Adriana Bouchat
- Olivier Chabanel
- Pierre Heyer
- Adèle Thorens
- Myriam Vaucher Winterhalter

Durant cette année, la CE s'est penchée sur divers sujets :

- valeurs et ré pondance
- utilisation des statistiques de CIAO
- communication entre la CE et les autres instances de CIAO
- démission de sa Présidente et renouvellement de ses membres.

Pour plus de détails, le rapport de la CE est annexé au présent rapport d'activités.

4. Commission des répondants

La commission des répondants (qui inclut tous les professionnels répondant aux questions) s'est réunie en mai et en novembre.

La première partie de la séance du 25 mai a permis aux répondants de partager autour de la répondance et de recevoir diverses informations. La deuxième partie a vu une nouveauté : traditionnellement dévolue à un sujet particulier, avec un intervenant extérieur, elle a été animée par deux théologiens répondants du thème J'y crois – moi non plus. Ces derniers ont traité des valeurs et de l'éthique, vues cette fois-ci de l'intérieur de CIAO. Les exposés ont été très appréciés des participants et ont donné lieu à des débats nourris.

La deuxième réunion de l'année, le 8 novembre, n'a pas non plus comporté d'intervenant extérieur. Le sujet du jour était la transversalité de certains messages de prévention dans les différents thèmes de CIAO : par exemple, des messages de prévention du tabagisme peuvent avoir leur place ailleurs que dans le thème Drogues : en Sexualité, par exemple (danger du tabac lorsque l'on prend la pilule) et en Santé bien sûr. Un message adéquat sera donné aux jeunes à chaque fois que cela sera pertinent, indépendamment de la rubrique dans laquelle la question a été posée.

Les répondants ont accueilli cette idée avec beaucoup d'intérêt et ont fait de premières suggestions : par exemple, la notion de «secret» est présente dans tous les thèmes (dire ou ne pas dire aux parents, aux amis, aux enseignants, aux psys...). Des réunions de réflexion commune et de formation seront organisées par petits groupes de répondants en 2006.

Partenaires et collaborations

Une fois de plus, nous avons pu compter sur tous nos partenaires pour assurer, de manière très professionnelle, la répondance aux questions des jeunes.

Comme à l'accoutumée, une convention personnalisée a été passée avec chacun des partenaires pour 2005, définissant les apports de chaque institution, l'apport de CIAO, et l'organisation générale du partenariat entre CIAO et chaque organisme.

De nouvelles conventions ont été négociées en fin d'année pour 2006, avec des conditions financières tenant compte des résultats 2005 et des prévisions (toujours aléatoires) concernant le nombre de questions attendues.

Par ailleurs, nous avons été contactés durant l'année par les nouveaux responsables de notre homologue alémanique – www.tschau.ch, maintenant géré par pro juventute directement depuis Zurich. Les bases de collaboration mises sur pied lors des premières rencontres n'ont malheureusement pas vraiment porté leurs fruits, suite à une réorientation de la stratégie de pro juventute, et des synergies ne pourront être mises en place dans l'immédiat.

Enfin, une réunion a été organisée par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) afin d'étudier les synergies possibles entre les trois sites pour les jeunes qu'il soutient, ciao.ch, tschau.ch et feelok.ch : là aussi, les possibilités de collaboration directe sont minces, mais des échanges de contenu, par exemple, peuvent être envisagés. A suivre en 2006.

LE SITE EN 2005

Vous vous en souvenez certainement : le début 2004 avait été difficile pour CIAO, victime de son succès. Le site avait notamment dû faire face à une augmentation du nombre de questions posées de l'ordre de 25% durant les premiers mois de l'année. Plusieurs mesures avaient alors été mises en place; certaines ont déployé leurs effets dès 2004, comme la reprise par CIAO de questions dont la réponse figurait dans les informations des thèmes ou la sensibilisation de nos utilisateurs au fait que chaque question a un coût. D'autres ont été mises en place en 2005, comme l'écriture de nouvelles informations et la réflexion autour du développement de services interactifs. En voici le détail :

Rédaction de nouvelles informations

1- Sentiments amoureux

Les jeunes utilisateurs de CIAO se posent de très nombreuses questions sur les relations amoureuses : comment faire pour ne plus être seul(e) ? Est-ce qu'il ou elle m'aime ? Amour ou amitié ? Et que faire de cette jalousie qui me ronge ? CIAO a confié à Eva Gonzalez le mandat de rédiger de nouvelles informations sur le sujet pour le thème Relations, en se basant comme toujours sur les questions déjà reçues.

C'est ainsi que nous avons pu installer avant l'été 2005 une quarantaine de nouvelles pages sur les sentiments amoureux, rédigées en suivant les grands principes de CIAO : l'importance de se connaître, de se respecter et de s'écouter, plutôt que de vouloir appliquer des modes d'emploi que CIAO se refuse de toute façon à fournir. Une grande partie de ces textes a ensuite été également installée dans le thème Sexualité.

2- Suicide

CIAO reçoit souvent des questions portant sur le mal-être personnel, mais également sur celui de ses amis, de ses proches : les adolescents

sont très solidaires entre eux et il arrive qu'ils soient au courant des difficultés rencontrées par leurs camarades, sans savoir quoi faire. Araya Simon, stagiaire de CIAO, a écrit des informations spécifiques sur le sujet, en collaboration avec le Centre d'Etudes et de Prévention du Suicide (CEPS).

Ces informations présentent en termes simples des éléments très importants à connaître : quelles sont les causes du suicide ? Comment réagir si j'ai envie de me suicider ? Quelles sont les limites du soutien que je peux apporter à un ou une proche qui va mal ? Ces textes sont largement inspirés de l'ouvrage de Maja Peret-Catipovic, entretiens avec Michel Bavarel, «Le suicide des jeunes – comprendre, accompagner, prévenir». Ces nouvelles informations ont été installées dans les thèmes Santé et Violences. Elles complètent la nouvelle répondeur du CEPS autour de la problématique du suicide, répondeur qui a débuté en janvier 2005.

3- Violences sexuelles entre jeunes

Les violences sexuelles dans les couples d'adolescents ont ceci de particulier qu'elles se produisent à une période de la vie où les filles et les garçons sont en pleine construction identitaire, doivent apprendre à se connaître, à connaître leurs envies et leurs limites : des dérapages (voire plus) sont possibles. CIAO a ouvert durant l'été une section du thème Violences consacrée uniquement à ce sujet : définition des différents types de violences sexuelles, spécificités des violences sexuelles dans les couples de jeunes, quels sont les signes de danger à reconnaître,... Ces nouvelles informations complètent celles consacrées aux abus sexuels.

4- Thème Internet : la technique et ses limites/risques

Le contenu du thème Internet de CIAO est dépassé : les nouvelles technologies (blogs, webcams, téléchargements multiples et variés,...) se sont multipliées depuis 2002 et sont très utilisées par les adolescents, parfois à l'encontre du bon sens... Ils les utilisent sans avoir une claire notion de ce qui relève de la sphère publique ou de la sphère privée, de ce qui est permis ou interdit par la loi, des risques qu'ils prennent sans même s'en rendre compte. CIAO a donc décidé de réécrire complètement son thème Internet et a confié ce mandat à Stephanie Booth, spécialiste du domaine. Le travail de rédaction portera ses premiers fruits début 2006.

Développement d'un nouveau service interactif d'envergure : EVE-Ocia

La piste des aménagements techniques est apparue courant 2005 comme la plus prometteuse pour régler sur le moyen terme nos problèmes récurrents de manque de moyens financiers en regard de notre succès. C'est dans ce contexte que CIAO a été approché par une start-up basée dans le parc

scientifique de l'EPFL : Evermore Innovations SA. Cette entreprise développe des interfaces techniques sous forme de personnages en 3 dimensions, qui entrent en communication avec les utilisateurs du site sous forme de dialogue écrit. Il s'agit d'un moteur de recherche très performant, capable d'amener l'utilisateur à l'information recherchée en quelques secondes, le tout sous une forme ludique et interactive – un compagnon de route virtuel qui devrait plaire aux utilisateurs de CIAO.

Convaincu par ses multiples avantages, le comité a décidé d'implémenter rapidement ce nouveau système (EVE), qui tournera début 2006 sur le site actuel : les jeunes pourront ainsi utiliser les deux systèmes en parallèle, ce qui nous permettra de faire de nombreux tests dont les résultats seront précieux pour élaborer la nouvelle version du site, reportée de 2006 à 2007.

Le 2^{ème} semestre 2005 a été consacré à préciser le projet avec l'équipe technique, rechercher les fonds nécessaires, suivre les développements graphiques du personnage en 3 dimensions - qui sera bleu, s'appellera Ocia et aura une vie à lui sur CIAO. Afin de mieux saisir les possibilités du système et de passer de la théorie à la pratique, il a été décidé d'entente avec l'ISPA de prendre le Thème Drogues comme thème-test et de réfléchir à partir de lui aux développements supplémentaires désirés par CIAO – le travail n'a donc pas manqué pour tous les intervenants, mais le planning a été tenu et Ocia entrera en fonction début 2006. Nous saurons alors, si, comme espéré, ce compagnon de route permettra aux jeunes de trouver une réponse à leurs questions directement dans les informations et les questions-réponses déjà en ligne, ce qui contribuerait à baisser le nombre de questions posées aux professionnels. Si c'est bien le cas, Ocia permettra à CIAO d'accueillir plus de jeunes en même temps – CIAO pourra enfin faire de la promotion pour se faire connaître en Suisse romande : un de ses objectifs est en effet d'être accessible aux jeunes qui en ont besoin, et pas uniquement à la frange de ceux qui nous connaissent déjà – le tout sans risque de surcharger nos répondants.

Budget et financement

Le budget total pour le développement et la mise en ligne du système EVE et du personnage Ocia s'élève à Fr. 250'000 environ : Fr. 200'000 pour Evermore Innovations SA (qui nous consent un prix associatif), et Fr. 50'000 pour l'équipe technique de CIAO et le travail à l'interne. Afin de couvrir ces coûts élevés, nous avons lancé durant l'été et l'automne une recherche de fonds auprès de diverses fondations et auprès des commissions cantonales de prévention (CCP) ou organismes similaires des cantons romands. A la fin 2005, nous avons trouvé les trois-quarts du financement, soit Fr. 189'400 se répartissant de la manière suivante :

Promotion Santé Suisse Fr. 75'000
 CCP Vaud Fr. 55'000
 Fondation Leenaards Fr. 20'000
 Canton de Berne Fr. 10'000
 Canton de Genève Fr. 10'000
 Société Unicile Fr. 10'000
 Canton du Valais Fr. 5'000
 OFSP Fr. 4'400
 Nos chaleureux remerciements à ces donateurs pour leur soutien et leur intérêt pour ce projet novateur.

Nous attendons encore des réponses de certains cantons. Le solde du budget recherché fera l'objet d'une nouvelle recherche de fonds après la mise en ligne d'Ocia.

Autres développements importants dans les thèmes de CIAO

1- Nouveaux QUIZ

Le Thème Drogues a mis en ligne en mars 2005 trois nouveaux QUIZ interactifs sur les chiffres de la consommation de drogues en Suisse, qui permettent aux jeunes de faire la différence entre perceptions normatives et réalité des chiffres. Ils sont plusieurs centaines à les avoir utilisés durant l'année.

2- Eclairage CIAO – Thème RacismeS et idées reçues

Les questions reçues dans ce thème se divisent en deux catégories distinctes : les questions de jeunes qui ont eu une expérience personnelle du racisme (exclusion, ségrégation, ami étranger,...) et celles qui s'apparentent plutôt à des coups de gueule, des prises de position personnelles ou des demandes de renseignements généraux. Le module de questions-réponses de CIAO n'était manifestement pas l'endroit pour de telles demandes, et il a été décidé de créer une nouvelle rubrique « Eclairage CIAO ». Grâce à elle, CIAO dispose d'un outil complémentaire dans le domaine du racisme : en effet, les jeunes cherchent à savoir si ce qu'ils pensent est « juste » ou « faux », ils ont besoin de construire leur réflexion sur le sujet du racisme et manquent souvent d'interlocuteurs dans leur entourage. C'est en leur donnant dans « Eclairage CIAO » les informations qu'ils recherchent que nous les aiderons à se positionner en toute connaissance de cause. Ce dernier aménagement clôt le contrat que nous avons avec le DFI et son Fonds de projets contre le racisme. Grâce au soutien du Fonds pendant plus de 2 ans, nous avons pu monter de A à Z un thème qui permet le développement sur Internet d'une prévention interactive du racisme : grâce à ce soutien financier et à l'engagement de ses partenaires, CIAO donne aux adolescents une alternative intéressante en leur proposant des informations neutres sur le sujet, et en répondant sans tabou à leurs questions et interpellations.

Autres sites

Le site de Gaëlle, l'illustratrice de CIAO, a ouvert ses portes en 2005 : pour voir ses illustrations, ses cartes de vœux,... n'hésitez pas à aller sous www.illustrations-gaëlle.ch

Le site de soutien de CIAO – www.soutien.ciao.ch – est très régulièrement mis à jour. Des NEWS quasi mensuelles vous informent sur les derniers projets de CIAO et complètent ainsi la lecture du bulletin d'informations.

Statistiques

1- Statistiques de fréquentation

CIAO a de nouveau enregistré une augmentation de sa fréquentation : plus de 4 millions de pages ont été vues par nos internautes en 2005, contre 3.6 millions en 2004 et 2.4 millions en 2003 – toujours sans aucune promotion directe de notre part. Parmi les pages ou les services les plus consultés, citons la lecture des questions-réponses, l'Espace d'expression, les différents moteurs de recherche ainsi que le Forum.

2- Statistiques des questions-réponses

Les mesures prises en 2004 ont heureusement continué à déployer leurs effets en 2005 : l'année se termine avec légèrement moins de questions que l'année précédente, soit 10'652 questions contre 11'498 en 2004. Cette baisse ne démontre pas une baisse du succès du site puisque le nombre de pages vues est toujours en augmentation, mais plutôt un changement de comportement d'une partie de nos utilisateurs, qui utilisent les moteurs de recherche avant de poser leurs questions.

Relevons que CIAO a répondu directement à près de 500 questions, tous thèmes confondus, déchargeant d'autant ses partenaires qui ont pu se concentrer sur des questions plus pointues. Le CEPS a quant à lui répondu à plus de 180 questions sur le suicide, le mal-être,... réparties entre Violences et Santé.

Nous ne pouvons que constater que nous avons exploité au maximum le potentiel de toutes les mesures décidées pour limiter l'arrivée des questions, comme le montre l'effet multiplicateur des questions-réponses : ce dernier stagne pour la première fois depuis des années – chaque question est vue en moyenne de 30,4 fois (Fonctionnement CIAO) à 90 fois (Sexualité).

La répartition des questions-réponses entre les différents thèmes reste plus ou moins semblable à celle des années précédentes. Sexualité reste le thème phare avec 44% des questions posées. Relations ne progresse pas pour la 1^{ère} fois depuis son ouverture et se maintient à 23%. Drogues confirme sa tendance vers le bas, passant de 5% à 4% des questions – ce qui constitue en soi une bonne nouvelle car cela prouve que la refonte du thème porte ses fruits : le nombre de pages vues dans le thème progresse régulièrement, les nouveaux services tels les QUIZ sont très utilisés et les NEWS de ce thème sont plus régulièrement lues que dans les autres thèmes. Une autre baisse reste quant à elle inexplicée, il s'agit de celle du Thème Santé, passé de 19% en 2003 à 17% en 2005. Le nouveau Thème RacismeS & idées reçues a pris son rythme de croisière avec 1% des questions posées.

Pour plus de détails sur les statistiques, merci de vous référer à l'annexe au présent rapport d'activités.

FINANCES ET RECHERCHE DE FONDS EN 2005

Durant l'année, nous avons été attentifs à toutes les opportunités de financement et avons réfléchi en continu aux moyens d'assurer la pérennité de CIAO.

Financement 2005 :

- les cantons (CRASS, dîmes de l'alcool, SPJ) nous ont versé environ Fr.130'000.- au total.
- L'OFSP nous a versé Fr. 30'000.- pour la ré pondance et la maintenance du thème Drogues.
- Le Fonds de projets contre le racisme nous a versé la dernière tranche de Fr.10'000.- pour le thème RacismeS.
- La Fondation Oak nous a versé Fr.90'000 pour défrayer les partenaires répondants.

Tous ces montants étaient prévus et budgétisés. Nous avons effectué des recherches de fonds complémentaires qui ont donné les résultats suivants :

- La Loterie romande nous a alloué Fr.45'000, qui ont servi à compléter le défrayement des partenaires.
- Le Fonds de prévention du tabagisme nous a alloué environ Fr. 162'000 répartis sur 2005 et 2006.
- Nous avons renouvelé notre accord avec Swiss Olympic pour la campagne «contre les abus sexuels dans le sport» et avons reçu Fr. 10'000 pour ce travail.

- Des dons de particuliers et la vente de quelques séries de cartes a également rapporté environ Fr. 8'000.

Enfin, nous avons pu compter une fois de plus sur nos partenaires, qui offrent à CIAO une partie de leur travail de ré pondance – voire le tout pour le Service Santé Jeunesse à Genève et l'Association J'Y crois – moi non plus.

Avec tout cela, nous avons pu couvrir le budget 2005 et réaliser un bénéfice qui diminue de plus des deux tiers la perte reportée depuis plusieurs années. Celle-ci s'élève maintenant à environ Fr. 8'000.

Perspectives financières pour 2006

Les perspectives pour 2006 sont plutôt positives : l'année commence sans problèmes de liquidités et une bonne partie du budget est assurée.

- La CRASS (Conférence romande des affaires sanitaires et sociales) nous versera sa subvention de Fr. 80'000.-. A l'exception du canton de Genève, les cantons romands et Berne francophone renouvelleront leurs subventions prélevées sur la dîme de l'alcool, pour un montant total d'environ Fr. 40'000.-Le Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud nous versera comme à l'accoutumée un montant Fr. 10'000.- Les cantons nous subventionneront donc pour Fr. 130'000.- en 2006 (ce montant ne comprend pas les contributions des cantons pour EVE/Ocia).
- L'OFSP financera la ré pondance aux questions du thème Drogues et certains aménagements de ce thème pour un montant de Fr. 40'000.-.
- Le Fonds de prévention du tabagisme nous versera environ Fr. 63'500 pour différentes actions concernant le tabac dans le thème Drogues.
- La Fondation Oak nous versera la somme de Fr. 95'000.- pour défrayer les partenaires.

Nous sommes donc assurés début 2006 de rentrées à hauteur d'environ Fr. 330'000. et nous continuerons bien sûr durant l'année nos recherches de fonds auprès de fondations, de mécènes et de sponsors. Nous tenterons également de développer et fidéliser notre réseau de donateurs privés, objectif qui n'a pu être atteint en 2005.

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2006

Le fil rouge de l'année sera Ocia, le suivi, les résultats obtenus et les actions à mettre en place pour arriver à notre objectif principal : augmenter significativement le nombre de nos utilisateurs, sans augmenter – voire même en diminuant – le nombre de questions posées.

L'année 2006 sera aussi l'année des résultats de l'évaluation commencée en 2005. Cette

évaluation a été demandée (et financée) par deux de nos principaux financeurs : la Fondation Oak et le Fonds de prévention du tabagisme. Elle se compose d'une part de l'évaluation du site, avec une attention particulière sur les sujets Violences/maltraitance (pour la fondation Oak) et Tabac (pour le Fonds), et d'autre part de l'évaluation de l'Association romande CIAO, son fonctionnement, sa structure, sa place dans le réseau, etc. Les résultats définitifs seront connus en septembre 2006, et ceux-ci nous permettront certainement de progresser.

Les **objectifs 2006** reprennent certains objectifs 2005 qui n'ont été que partiellement ou pas du tout atteints :

- Asseoir le financement pour le moyen terme. Ce point était déjà un objectif ces dernières années, mais il n'a été que partiellement atteint. Toutefois, les partenariats avec les offices fédéraux devraient nous permettre de nous rapprocher du but. Une recherche de sponsors plus active également.
- Un objectif que nous nous fixons depuis plusieurs années n'a à nouveau pas du tout été atteint faute de temps : valoriser le contenu de CIAO, par exemple en proposant CIAO comme sujet d'études auprès de centres de recherche; en promouvant CIAO auprès d'organismes chargés de prévention afin d'utiliser le contenu des questions-réponses; ou encore en rendant visible le contenu de CIAO à d'autres catégories de personnes, tels les parents et les éducateurs, par le biais de mini-publications. Cet objectif est donc reporté une fois de plus à 2006 – en espérant que cette fois il sera enfin atteint.
- Préparer la conception et l'ouverture d'une nouvelle version du site en 2007.
- Développer le comité de soutien à CIAO.
- Faire vivre et surtout connaître le site de soutien, toujours sous-utilisé.

REMERCIEMENTS SPECIFIQUES

Cette année encore, CIAO a pu compter sur la fidélité et le professionnalisme de tous ses partenaires pour la répondeance aux questions des jeunes. Vu le nombre considérable de questions, cela n'a pas toujours été facile de tenir le rythme et le cap – et c'est pourtant ce que les répondants sont parvenus à faire. Nous les en félicitons encore une fois.

Et nous remercions très chaleureusement tous les répondants et nos partenaires :

- La Fondation Profa, pour le thème Sexualité;

- La Consultation Santé Jeunes (CSJ) à Genève, qui répond à la moitié des questions du thème Santé;
- Valérie Picard, qui répond à l'autre moitié des questions Santé, sous la responsabilité de la CSJ
- L'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) pour le thème Drogues;
- L'Association TELME pour les thèmes Relations et Violences;
- Le Service Santé Jeunesse (SSJ) pour les thèmes Relations et Violences, ainsi que pour la répondeance aux questions Sexualité en provenance de Genève;
- Jet Service du Centre social protestant pour le thème Formation et travail;
- L'Association J'Y crois – moi non plus, pour le thème du même nom consacré aux valeurs, aux religions...;
- La Fondation Education et Développement (FED) à Lausanne et le Bureau du délégué aux étrangers (BDE) à Neuchâtel, pour le thème RacismeS et idées reçues.
- Le Centre d'études et de prévention du suicide (CEPS) qui, grâce au soutien accru de Children Action, répond aux questions touchant le suicide.

Nous remercions également nos partenaires financiers pour leur indispensable apport durant cette année :

- La CRASS (Conférence romande de l'action sanitaire et sociale) qui nous alloue depuis 2003 une subvention renouvelable annuellement;
- Les Services de la santé publique de tous les cantons romands (à l'exception de Genève) et de Berne francophone, qui nous allouent des subventions issues de la dîme de l'alcool;
- Le Service de protection de la jeunesse du canton de Vaud, qui nous soutient depuis le début de nos activités;
- L'Office fédéral de la santé publique, qui a financé la refonte du thème Drogues ainsi que la répondeance aux questions de ce thème;
- Le Fonds de projets contre le racisme, pour le financement du thème RacismeS et idées reçues sur CIAO;
- Le Fonds de prévention du tabagisme, pour son soutien sur 2 ans
- La Fondation Oak, pour sa subvention sur 3 ans destinée à défrayer les partenaires;
- La Loterie romande qui a financé en 2005 le tiers des frais de répondeance 2004;
- Swiss Olympic et l'Office fédéral du sport, pour le renouvellement de leur soutien.

Ainsi que tous les donateurs privés, dont le soutien et les encouragements nous sont très précieux.

MEMBRES DE L'ASSOCIATION EN 2005

MEMBRES COLLECTIFS

- Association Avec, Lausanne
- CCMT, Commission cantonale de prévention des mauvais traitements envers les enfants, Lausanne
- CEMEA, Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active, Lausanne
- CEPS, Centre d'Etudes et de prévention du suicide, Genève
- CSJ, Consultation Santé Jeunes, Genève
- CSP - Jet Service, Lausanne
- CVAJ, Centre vaudois d'aide à la jeunesse, Lausanne
- GLAJ-GE, Groupe de liaison des activités de jeunesse, Genève
- GRAJ, Groupement Romand des activités de jeunesse, Lausanne
- GREAT, Groupement Romand d'études sur l'alcoolisme et les toxicomanies, Yverdon
- ISPA, Institut Suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies, Lausanne
- Juris Conseil Junior, Genève
- L'Association J'Y crois – moi non plus, Lausanne
- MJSR, Mouvement de la jeunesse suisse romande, Genève
- Fondation Profa, Lausanne
- Pro juventute, Secrétariat Romand, Lausanne
- SSJ, Service Santé Jeunesse, Genève
- Association TELME, Lausanne
- UMSA, Unité multidisciplinaire de santé des adolescents, Lausanne
- U.T.T., Unité de travail temporaire, Renens

MEMBRES INDIVIDUELS

- Josias Barilier
- Laurence Bolomey
- Pascale Colom
- Nicolas Désir
- Vincent Girardin
- Eva Gonzalez
- Gaëlle Niklès
- Jean-Marc Sandoz
- Martine Viriot
- Reto Zehnder

Association romande CIAO

Rapport d'activités 2005

Annexe Statistiques

1. Profil des utilisateurs en 2005	p. 9
2. Répartition des questions-réponses entre les différents thèmes	p. 9
3. Comparaison de la répartition entre thèmes – de 2002 à 2005	p. 10
4. Variations annuelles des questions-réponses entre 2000 et 2005, par thèmes	p. 10
5. Progression du nombre de questions entre 1998 et 2005	p. 11
6. Nombre de fois où chaque question est vue, par thème	p. 11
7. Proportion annuelle des questions posées par tranche d'âge	p. 12
8. Nombre de thèmes dans lesquels un pseudo pose ses questions en 2005	p. 12
9. Répartition cantonale des questions-réponses en 2005	p. 13

1- Profil des utilisateurs en 2005

Nombre de pseudos créés en 2005 : 5'471 (5'513 en 2004)

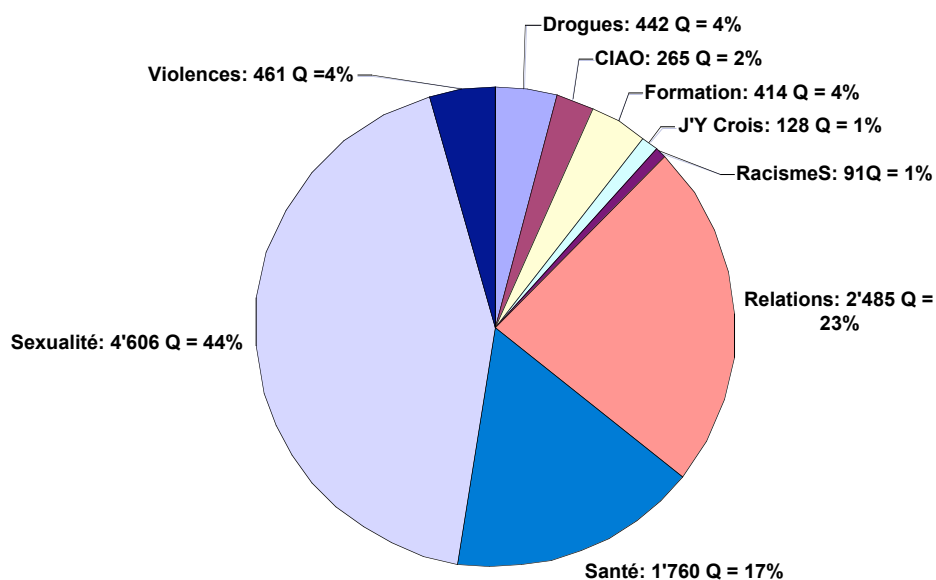
Filles :	3'861	soit 70.6%	(70.2% en 2004)
Garçons :	1'610	soit 29.4%	(29.8% en 2004)

Nombre de pseudos actifs (=ayant posé au moins une question)

2002	3'381
2003	4'469
2004	5'142
2005	5'156

2- Répartition des questions-réponses entre les thèmes – total des questions en 2005 : 10'652

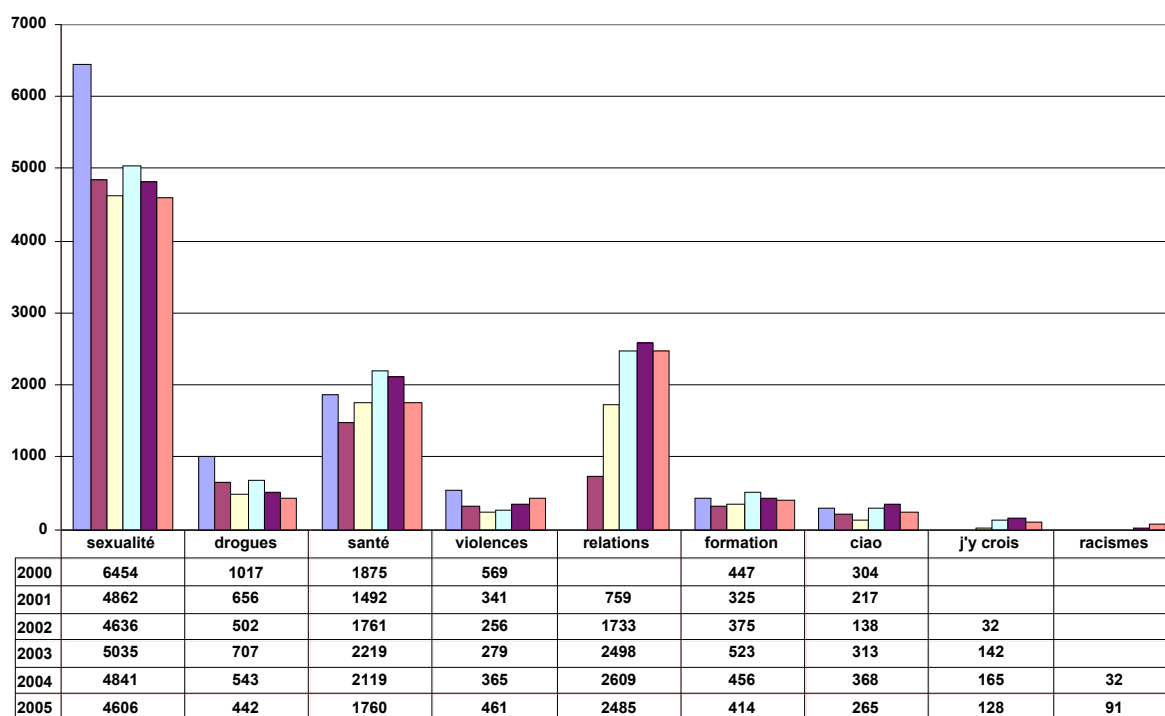
Le nombre de questions posées en 2005 est légèrement inférieur à 2003 et 2004, résultat positif de toutes les actions mises en œuvre dès le printemps 2004 pour juguler l'inflation du nombre de questions. La répartition entre les différents thèmes est très semblable à celle qui a prévalu en 2004.



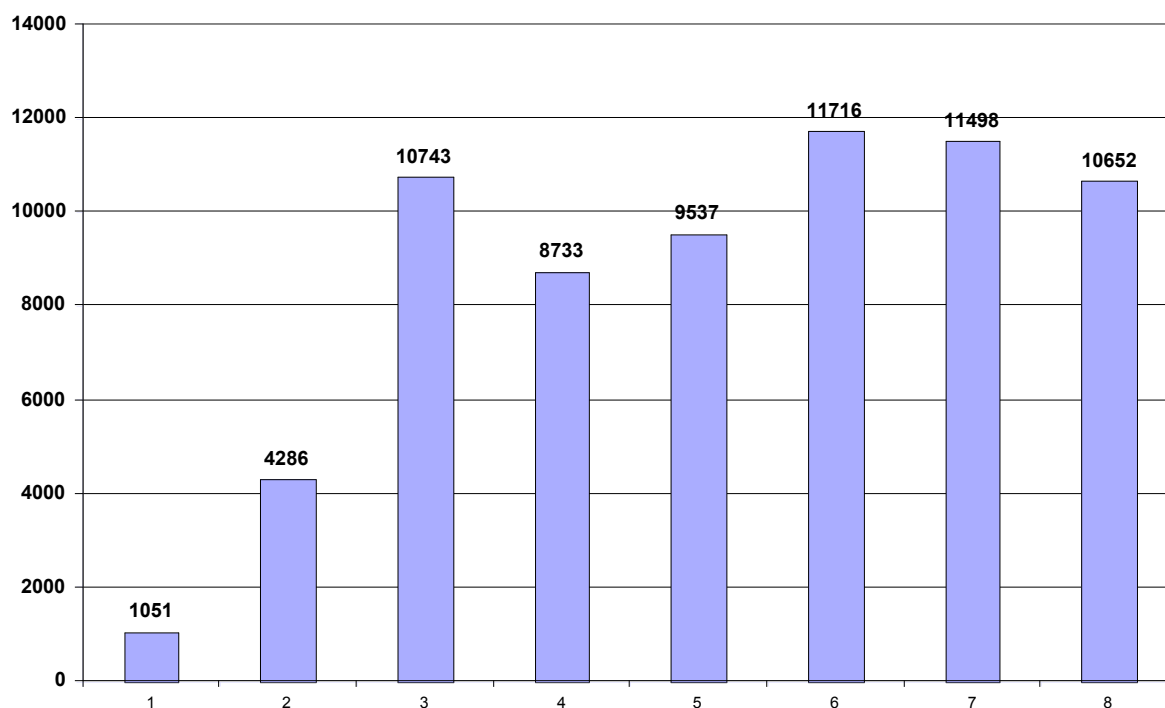
3- Comparaison de la répartition des questions entre les thèmes – de 2002 à 2005

Thème	% toutes QR 2002	% toutes QR 2003	% toutes QR 2004	QR 2005	% toutes QR 2005
Sexualité	50%	44%	43%	4'606	44%
Drogues	5%	6%	5%	442	4%
Santé	19%	19%	18%	1'760	17%
Violences	3%	2%	3%	461	4%
Relations	18%	21%	23%	2'485	23%
Formation	4%	4%	4%	414	4%
CIAO	1%	3%	3%	265	2%
J'Y Crois		1%	1%	128	1%
RacismeS				91	1%
Total questions	9'433	11'714	11'498	10'652	

4- Variations annuelles des questions-réponses, par thèmes, entre 2000 et 2005



5- Nombre de questions entre 1998 (1) et 2005 (8)



6- Nombre de fois où chaque question est vue, par thème

Ces statistiques ont été calculées en comparant, pendant 6 mois, le nombre de fois où la page de lecture des questions-réponses est affichée dans un thème avec le nombre de questions posées dans ce thème pendant cette période.

Les chiffres ci-dessous démontrent :

- L'effet multiplicateur de chaque question, effet d'une ampleur différente selon les thèmes;
- L'augmentation de 2004 s'est un peu essoufflée en 2005, montrant les limites des systèmes mis alors en place : de nouvelles solutions doivent être trouvées pour éviter à moyen terme d'être à nouveau débordés par le nombre de questions posées.

Thème	Nombre de fois où chaque question est consultée		
	2003	2004	2005
Sexualité	85,8	99,5	90
Drogues	47,7	61,9	67,1
Santé	30,7	39	35,9
Violences	74,9	81,5	71,9
Relations	34,4	46,5	50,6
Formation	27,2	38,6	51,7
CIAO	22,4	24,6	30,4
J'Y Crois	57,2	59,7	92
RacismeS et idées reçues		60	83,2

7- Proportion annuelle des questions posées par tranche d'âge

Les chiffres ci-dessous donnent la proportion des questions posées chaque année par des jeunes entre 13 et 23 ans. Il s'agit de tendances et non pas de chiffres exacts, notamment parce que CIAO n'a introduit qu'en 2001 l'obligation d'indiquer son âge; les pourcentages ont de plus été arrondis.

Remarque :

Un jeune de 14 ans qui pose 10 questions est compté 10 fois dans la tranche d'âge de 14 ans.

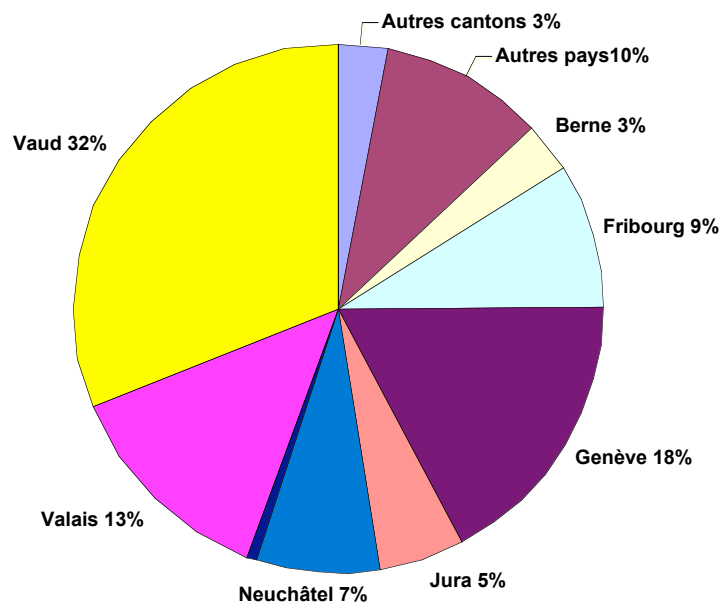
Age par questions	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
13	4%	6%	6%	3%	3%	4%	4%
14	9%	7%	11%	10%	10%	9%	9%
15	14%	16%	14%	15%	15%	16%	13%
16	16%	20%	17%	18%	17%	16%	16%
17	14%	14%	17%	17%	15%	16%	16%
18	10%	11%	11%	14%	13%	11%	12%
19	9%	6%	7%	8%	12%	9%	10%
20	4%	6%	4%	5%	5%	7%	6%
21	3%	2%	4%	2%	3%	3%	5%
22	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
23	3%	1%	2%	1%	2%	1%	1%
Proportion des questions posées par des jeunes de 13 à 24 ans	89%	91%	94%	95%	97%	94%	94%

8- Nombre de thèmes dans lesquels un pseudo pose ses questions en 2005

Il faut lire : 3'231 pseudos ont posé une ou des questions dans 1 seul thème

1 thème	3'231
2 thèmes	853
3 thèmes	397
4 thèmes	224
5 thèmes	121
6 thèmes	75
7 thèmes	65

9- Répartition cantonale des questions-réponses en 2005



Commission d'éthique, rapport pour l'AG 2006

La Commission d'éthique dans son ensemble tient à relever l'excellent travail fourni par tous les collaborateurs de CIAO au cours de l'année écoulée. Elle se réjouit tout d'abord du simple fait que CIAO existe et fonctionne ! Nul doute que l'utilité du site, son caractère dynamique et attractif (avec, notamment, l'arrivée d'Ocia), le sérieux de la documentation et la qualité des réponses fournies, souvent dans des conditions difficiles, se confirment ainsi d'année en année. La Commission se réjouit également de ce que la situation financière se soit éclaircie mais elle espère, avec les responsables de CIAO, qu'un financement plus régulier pourra être trouvé dans un proche avenir.

La Commission s'est réunie quatre fois depuis l'Assemblée générale de 2005. Elle a pris congé d'André Schenk, qui a rejoint le Comité directeur, et accueilli Olivier Chabanel, économiste et politologue.

Thèmes de discussion.

I. Valeurs et ré pondance.

La réflexion cette année de la CE a porté principalement sur des thèmes liés à la ré pondance. Trois questions relatives à ce thème ont été débattues au cours de cette année :

1) Quelle serait la conduite à tenir si un/e ré pondant/e s'écartait de la ligne de CIAO telle qu'elle est définie par la Charte?

Comme les ré pondants dépendent non pas de CIAO mais de leurs employeurs (les institutions-partenaires), la position de CIAO à leur égard n'est pas toujours facile à définir. Initiée par les responsables de CIAO, une discussion a permis de prendre connaissance de la conduite actuelle, soit:

- dans un premier temps, la responsable de CIAO s'entretient avec le/la ré pondant-e, se référant notamment au Manuel des ré pondants;
- si cet entretien génère un conflit, ou si le problème persiste, le partenaire-employeur est informé.

La CE suggère qu'il serait utile d'ajouter une clause à ce propos dans la convention avec les partenaires. Une telle décision appartient naturellement au Comité.

2) Quelles sont les structures - actuelles et souhaitables – mises en place pour assurer la supervision des ré pondants ? Est-ce à CIAO d'offrir une structure *ad hoc* ? Si oui, avec quels appuis ?

La CE accueille avec satisfaction la mise sur pied d'une formation pour les nouveaux ré pondants mais rappelle que la supervision, bien que formatrice, est une démarche différente puisqu'elle concerne une analyse de pratique confirmée.

A la demande de la CE, Sonia Rihs a interrogé les ré pondants au sujet de leurs supervisions et interventions actuelles. Globalement, ces derniers ont exprimé un besoin de partage et de soutien autour de certains thèmes mais ils/elles évoquent moins, voire pas du tout, la nécessité d'être accompagné-e-s dans un travail d'auto-critique.

La CE estime qu'il y a une lacune à cet égard. Une réflexion est en cours afin de pouvoir soumettre au Comité une proposition concrète qui tiendra compte des intérêts des uns et des autres, en particulier de la nécessité d'associer les partenaires à cette réflexion.

3) Quelles sont les valeurs exprimées dans des réponses qui ont posé des problèmes aux responsables de CIAO et justifié, le cas échéant, le retrait du site ou la modification des réponses en question ? Le point de vue de la CE diverge-t-il des motifs invoqués par les responsables ?

La CE a décidé de consacrer un moment lors de chaque séance à la relecture d'une question-réponse qui a posé des problèmes aux responsables (à noter, toutefois, que de telles questions constituent une très petite minorité des questions posées par les adolescents). Ces discussions intéressent grandement les membres de la CE car elles permettent d'être en prise directe avec le travail de CIAO et les valeurs qui le sous-tendent. De manière générale, les réactions des membres concordent avec l'analyse faite par les responsables. Le difficile équilibre entre réponses techniques et attitudes empathiques a souvent été relevé, ainsi que le fait que, parfois, les répondant-e-s «glissent» vers l'affirmation de convictions personnelles sans vraiment s'en rendre compte. Le rôle de la CE demeure, à cet égard, un rôle de vigilance bienveillante !

II. *Utilisation de statistiques CIAO.*

A la suite d'une demande venant du CEPS, partenaire de CIAO, la CE s'est intéressée à la question de l'utilisation possible de statistiques de CIAO par des personnes ou organismes extérieurs. Tout ce qui paraît sur le site est public, donc à la disposition de tout le monde. La CE souhaite néanmoins que les données soient utilisées à des fins scientifiques ou à des projets d'intérêt public, non à des fins commerciales. Les demandes concernant les données non publiques doivent être adressées au Comité qui donnera son accord ou non. Les demandeurs seront priés de remettre à CIAO le résultat de leurs recherches.

III. *Communication entre la CE et les autres instances de CIAO.*

Les membres de la Commission éprouvent toujours autant d'intérêt et de plaisir à se retrouver pour réfléchir ensemble à l'activité du site. Si les séances sont animées et fructueuses, les membres s'interrogent néanmoins périodiquement sur les modes de transmission entre elle-même et les autres instances de CIAO. Dans un souci de communication plus efficace, ils ont décidé de faire parvenir ses PV au Comité, étant entendu que la CE exprime seulement ses réflexions et questionnements en rapport avec le respect de la Charte et les valeurs qui apparaissent sur le site.

IV. *Démission de la présidente.*

La sous-signée a présenté à la Commission d'éthique sa démission qui sera effective lors de l'AG de 2007. D'ici-là, la CE recherche un ou deux nouveaux membres et réfléchit à la succession à la présidence.

Mary Anna Barbey, présidente
Mars 2006